

Open access available: <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/ekobima>

PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *CURRENT ASETS* TERHADAP *FIRM VALUE* SURVEI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2012-2022

Dini Purnamasari^{1,*}, Dedi Kusmayadi², Jajang Badruzaman³, Ilman Ansori⁴
^{1,2,3,4}Universitas Siliwangi, Tasikmalaya, Indonesia
dini.purnamasari718@gmail.com

Info Artikel	Abstract
Sejarah Artikel: Diterima desember 2023 Disetujui desember 2023 Dipublikasikan desember 2023 Keyword: <i>Current Assets</i> ¹ <i>Firm Value</i> ² <i>Return On Equity</i> ³	<i>The research aimed to analyze the influence of Return on Equity, Current Asets on firm value of food and beverage manufacturing companies wich resgistered in Indonesia stock exchange (idx) at 2012-2022 parrtialy. This research object cover the ROE, CR, and PBV. Data type used was secondary datas that was annual financial report from each industry which analyzed by Panel Data Regression.</i> <i>Result of the research show that: Return On Equity has positive impact on firm value and Current Asets has negative effect on firm value.</i>

PENDAHULUAN

Tujuan perusahaan go public yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah nilai kini dari pendapatan yang diharapkan di masa mendatang serta mencerminkan dampak atas keputusan yang diambil oleh manajer keuangan terhadap harga saham perusahaan (Wijaya, dkk 2010:56). Salah satu perusahaan go public yang diproyeksi masih menjadi salah satu sektor andalan penopang pertumbuhan manufaktur dan ekonomi nasional adalah Perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman. Perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman adalah perusahaan manufaktur yang diproyeksi masih menjadi salah satu sektor andalan penopang pertumbuhan manufaktur dan ekonomi nasional.

Dalam menilai suatu perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman, para investor biasanya menggunakan rasio keuangan sebagai indikator mempertimbangkan dalam memilih dan melakukan inventasi di perusahaan tersebut. profitabilitas dapat dijadikan indikator dalam menilai baik buruknya perusahaan yang dijelaskan dengan *signal theory*. *Signal theory* adalah suatu tindakan yang diambil manajemen perusahaan yang memberi petunjuk investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan. Dimana peningkatan profitabilitas menunjukan peningkatan kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan bagi para pemegang sahamnya. (Idah Zuhroh 2019:211).

Hasil pengukuran rasio profitabilitas dapat di jadikan alat evaluasi kinerja

manajemen selama ini, apakah mereka telah bekerja secara efektif atau tidak. Jika berhasil mencapai target yang telah ditentukan, mereka dikatakan telah berhasil mencapai target untuk periode atau beberapa periode. Oleh karena itu, rasio ini disebut sebagai salah satu yang menggambarkan nilai perusahaan. Jika nilai rasio profitabilitas tinggi maka laba yang dihasilkan semakin tinggi yang menggambarkan tingkat pengembalian keuntungan dapat diperoleh investor atas investasinya sehingga kepercayaan investor semakin tinggi dan berdampak pada nilai perusahaan.

Selain profitabilitas indikator investor dalam menilai suatu perusahaan bisa menggunakan likuiditas. Perusahaan yang bertumbuh dengan baik salah satunya tercermin dari peningkatan pada likuiditas. Likuiditas merupakan tingkat kemampuan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancarnya. Semakin besar rasio likuiditas suatu perusahaan maka semakin besar kemampuan perusahaan tersebut dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan begitu juga sebaliknya. (Reschiwati R dkk (2019:327)

Hal ini disebabkan perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi membuktikan bahwa kinerja perusahaan dalam mengelola aktiva lancarnya dengan baik. Likuiditas yang tinggi menunjukkan kekuatan perusahaan dari segi kemampuan untuk memenuhi hutang lancar dari harta lancar yang dimiliki sehingga hal ini meningkatkan kepercayaan pihak luar terhadap perusahaan tersebut. berdasarkan *signal theory* kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya akan mendapat respon positif dari pasar saham yang menyebabkan nilai perusahaan meningkat. (Septiani & Suryana .2018).

TUJUAN PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis mengemukakan tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh ROE dan CR secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2012-2022.

LANDASAN TEORI

Return On Equity (ROE)

Rasio yang digunakan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan lab yang tersedia bagi pemegang saham. Secara sistematis rasio Return On Equity (ROE) dapat dirumuskan seperti berikut :

$$ROE = \frac{Net\ Profit}{Total\ Equity} \times 100\ %$$

(Fahmi, 2014)

Current Ratio (Rasio Lancar)

Rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan. Rasio lancar digunakan untuk menganalisa posisi modal kerja perusahaan . Secara sistematis rasio current ratio (CR) dapat dirumuskan seperti berikut :

$$Current\ Ratio = \frac{current\ asset}{current\ liabilities} \times 100\ %$$

(Kasmir 2012:134)

Firm Value (PBV)

Pengertian Nilai Perusahaam (*Firm Value*) menurut Hartaroe et al dalam Clara Yositasari (2022:10) adalah:

“pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dan sering dikaitkan dengan harga saham. Bila semakin tinggi sebuah harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai

perusahaan yang tinggi adalah keinginan para pemilik perusahaan.”

Dalam penelitian ini *Firm value* diproksikan dengan *Price To Book Value (PBV)* dapat didefinisikan sebagai rasio yang digunakan untuk mengukur kinerja pasar saham terhadap nilai bukunya. Rasio ini mengukur nilai yang diberikan pasar keuangan kepada manajemen dan organisais sebagai perusahaan yang terus tumbuh. *Price To Book Value (PBV)* juga menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relative terhadap jumlah midal yang di investasikan. (Robert Ang 1997 dalam Nasehah, 2012). Menurut Buddy Setianto dalam Dianah Rofiffah (2020:13) PBV yang rendah mengindikasikan adanya penurunan kualitas dan kinerja fundamental emiten yang bersangkutan. Secara matematis *Price to Book Value* :

$$PBV = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Buku Saham}}$$

(Dianah Rofiffah,2020:13)

PEMBAHASAN

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, berdasarkan angka statistic dan diolah menggunakan Teknik regresi data panel dan *Dummy Variabel*. Data diolah dengan menggunakan *software statistic Eviews* yang digunakan untuk menguji pengaruh variabel profitabilitas, likuiditas dan firm size terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.

Objek penelitian yang dikaji dalam penelitian ini adalah ROE, CR dan Nilai Perusahaan Sedangkan yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Tahun 2012 – 2022.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik Sampling yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. *Non probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono 2016:82). Sedangkan *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono 2016:85). Alasan menggunakan teknik *purposive sampling* adalah karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan fenomena yang diteliti. Oleh karena itu, penulis memilih teknik *Purposive Sampling* yang menetapkan pertimbangan- pertimbangan atau kriteria – kriteria tertentu yang harus dipenuhi sampel – sampel yang digunakan dalam penelitian ini. hasil analisis data regresi data panel dengan menggunakan pendekatan analisis dengan metode *Random Effect Model*.

Variable	Coefficie nt	Std. Error	t- Statistic	Prob.
			-	
C	-9.075331	1.958915	4.63283	0.0000
PROFIT				
ABILITA		0.04331	3.40933	
_X1	0.147684	7	3	0.0009
			-	
LIKUIDI		0.10231	2.36191	
TAS_X2	-0.241660	5	3	0.0197

Pengaruh Profitabilitas (*Return On Equity*) terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2022.

Berdasarkan hasil pengolahan data uji Analisis Regresi Data Panel (Metode Random Effect) pada variabel profitabilitas (X_1) yang di proksikan dengan *Return On Equity* di peroleh nilai koefisien 0,141660 dan nilai p-value t-stat sebesar 3,409333 ($t\text{-stat} > t$ tabel yakni 1,97867) sedangkan nilai probabilitas sebesar $0,0009 < 0,05$. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa profitabilitas berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang di proksikan dengan *Return On Equity* lebih mencerminkan kemampuan perusahaan menggunakan modal sehingga lebih mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan asumsi tanpa hutang sekalipun, Menggambarkan perusahaan dalam menghasilkan keuntungannya memanfaatkan ekuitas dengan efisien dan efektif sehingga berdampak pada tingkat kepercayaan investor dan berimbas pada citra atau nilai perusahaan tersebut. (Semakin tinggi Rasio Profitabilitas maka nilai perusahaan semakin baik).

Pengaruh Likuiditas (*Current Assets*) terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2022.

Berdasarkan hasil pengolahan data (tabel Uji Analisis Regresi Data Panel), pada variabel likuiditas (X_2) yang di proksikan dengan *Current Ratio* di peroleh nilai koefisien -0,241660 dan nilai p-value t-stat sebesar -2,361913 ($t\text{-stat} > t$ tabel yakni 1,97867) sedangkan nilai probabilitas sebesar $0,0197 < 0,05$. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa likuiditas berpengaruh negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Tingginya likuiditas dalam suatu perusahaan mencerminkan adanya asset perusahaan yang tidak dimanfaatkan oleh manajemen

perusahaan dalam kegiatan operasionalnya (adanya indikasi dana/aktiva lancar yang menganggur) sehingga berdampak menurunkan citra/nilai perusahaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai pengaruh *return on equity*, *current assets*, terhadap *firm value* .Maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

- a) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2022.
- b) Likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2022.

Saran

Bagi Perusahaan Untuk meningkatkan citra atau nilai perusahaan maka perusahaan perlu meningkatkan kegiatan operasional (aktifitas penjualan) dengan memanfaatkan asset yang dimiliki secara efektif dan efisien sehingga dengan kegiatan tersebut akan berdampak pada meningkatkan profit, yang kemudian akan menarik minat investor sehingga membuat permintaan saham menjadi melambung tinggi yang selanjutnya akan berimbas dengan meningkatnya citra / nilai perusahaan tersebut.

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian bisa dengan mengubah atau menambah variabel yang ditelitinya, menggunakan analisis teknikal dan fundamental serta menggunakan rentang waktu yang lebih panjang. Agar penelitian selanjutnya lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4.BFE. Yogyakarta.
- Ardi Murdoko Sudarmadji dan Lana Sularto. 2007. *Penagruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan*. Proceeding PESAT. Volume 2.
- Belkoui, Ahmed Riahi. 2006. *Teori Akuntansi, Edisi 5 Buku 1*, terj. Ali Akbar Yulianto dan Risnawati Dermauli. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi Utari, Ari Purwati dan Darsono Prawironegoro. 2014. *Manajemen 12345 Keuangan*.Edisi Revisi. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Duwi Priyatno. 2022. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel Dengan EVIEWS*. Yogyakarta: Cahaya Harapan
- Fahmi Irham. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Girga Sri Ayu Halani. 2019. *Pengaruh Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Audit Delay Studi Pada Perusahan Food and Beverage yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2016*. SKRIPSI. Universitas Pasundan.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. 2016. Determinan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sub Sektor Makanan dan Minuman) Oleh: 82–94.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2006. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kelima
- Iskandar A, Bambang S. 2020. *EVIEWS 9 : Analisis Regresi Data Panel*. Gorontalo: Ideas Publishing
- Juliana Nelfani Rahayu. 2016. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi.Universitas Medan Area.
- Kariyoto. 2017. *Analisa Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. Malang : UB Press

- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 12. Depok : PT. Rajagrafindo Persada.
- Lukman Syamsuddin. 2016. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mardiayanto, Handono. 2009. *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia (GRASINDO)
- Mashur, Ali. 2020. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. Skripsi. STIE Indonesia Jakarta.
- Maretha Restu Ayu. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014*. Skripsi. Universitas Pasundan.
- Nasehah, Durrotun. 2012. *Analisis Pengaruh ROE, DPR, DER, GROWTH dan Firm Size Terhadap Price To Book Value (PBV)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulistiono. 2010. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2006-2008*.