

OPTIMALISASI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA ZERONE OUTDOOR CIAMIS

Ernawati¹ Salman Fauji²

Politeknik LP3I Kampus Tasikmalaya, Jl. Ir.H.Juanda No 106 Tasikmalaya, Indonesia

Universitas Siliwangi, Jl. Siliwangi No.24 Tasikmalaya, Indonesia

ernawati.work24@gmail.com

Info Artikel	Abstract
<p>Sejarah Artikel: Diterima Juni 2023 Disetujui Juni 2023 Dipublikasikan Juni 2023</p>	<p><i>For Zerone Outdoor, Instagram is the main bridge to promote their products to the general public in an easy and cost-effective way. They have been trying to market their services through Instagram and have been active since they started their rental business, but they have not been able to maximize their sales using the Instagram social media platform. The purpose of this research is to understand how Zerone Outdoor utilizes Instagram as a digital marketing tool. The research conducted is qualitative and descriptive in nature, and the data collection methods employed by the researcher include interviews and documentation to explore the issues more openly and obtain reliable data. Based on the research findings, it can be concluded that the optimization of Zerone Outdoor Instagram account in utilizing and implementing SMO (Social Media Optimization) on their social media platform has been successful or in accordance with the theories explained.</i></p>
<p>Keyword: Instagram@zerone_outdoor, SMO(Social Media Optimization).</p>	

PENDAHULUAN

Perkembangan dalam teknologi, informasi, dan komunikasi menjadi penunjang dalam menjalankan aktifitas pemasaran. dari data hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2023 sebesar 215,63 jiwa pengguna internet. Jumlah tersebut meningkat 2,67% dibandingkan pada periode sebelumnya yang sebanyak 210,03 juta pengguna. Jumlah pengguna internet tersebut setara dengan 78,19% dari total populasi Indonesia yang sebanyak 275,77 juta jiwa.

Berdasarkan laporan We Are Social, jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia sebanyak 191 juta orang pada Januari 2022 di bandingkan pada tahun sebelumnya yang sebanyak 170 juta orang. Media sosial sendiri adalah sebuah platform yang sangat digemari oleh setiap kalangan, baik usia muda, dewasa, bahkan

sampai lanjut usia yang digunakan untuk bersosialisasi dengan orang lain menggunakan internet.

Instagram adalah sebuah alat untuk bertukar informasi baik itu berupa foto atau video yang kemudian bisa dibagikan ke berbagai layanan jejaring sosial. Dan tidak dapat dipungkiri bahwa salah satu media sosial yang sedang berkembang pesat sekarang ini adalah instagram. Instagram merupakan platform share foto dan video yang sangat populer. Instagram juga bukan hanya menjadi tempat untuk mencari informasi dan hiburan melainkan dapat dijadikan sebagai alat untuk memasarkan sebuah produk baik barang maupun jasa secara online. Menjadikan pemasaran akan jauh lebih efektif, efisien, dan dapat menjangkau lebih banyak konsumen. Dari situs web Napoleon Cat, di Indonesia sendiri setidaknya ada 109 juta pengguna

Instagram di Indonesia pada April 2023, yang menyumbang angka 39,1% dari total populasi di Indonesia yang sebanyak 275,77 juta jiwa.

Dari data diatas dapat kita lihat, betapa banyaknya pengguna aktif media sosial Instagram di Indonesia. Dunia bisnis melihat perkembangan tersebut sebagai sebuah peluang untuk melakukan kegiatan pemasaran melalui internet yang kita sebut digital marketing, dimana media sosial bukan hanya tempat untuk sekedar mencari informasi dan hiburan melainkan dapat dijadikan sebagai alat untuk memasarkan sebuah produk baik barang maupun jasa secara online.

Berdasarkan data yang diambil dari instagram insigt dari satu bulan kebelakang terhitung mulai dari bulan 17 Maret-16 April bahwa akun yang bisa di jangkau hanya sekitar 64 akun saja ini menunjukkan peningkatan 12,2% jika di bandingkan dengan bulan kemarin. Tetapi peningkatan ini tidak signifikan dan tidak konsisten karena di akhir bulan data penonton menunjukkan yang sangat turun, dari hal tersebut bisa di simpulkan bahwa di perlukannya pengoptimalisasian untuk akun Zerone Outdoor ini agar bisa menjangkau konsumen lebih luas dan bisa meningkatkan penjualannya.

Dari penonton konten di akun media sosial instagram Zerone Outdoor masih terbilang sedikit dari target yang ingin dicapai pertahunnya sehingga harus banyaknya melakukan promosi. Diera sekarang ini sebenarnya promosi pemasaran menggunakan teknologi sudah sangat banyak jenisnya lagi murah untuk dapat beriklan. Namun Zerone Outdoor belum memanfaatkannya dengan baik melalui bantuan komunikasi pemasaran melalui teknologi saat ini yang dapat diakses melalui smartphone dengan aplikasi media sosial seperti Instagram. Sudah seharusnya di era saat ini yang serba digital, dan zerone dapat memasarkannya dengan lebih mudah

dan dapat mencari pasar atau pembeli potensial dari social media seperti Instagram. Beberapa kendala yang mereka rasakan dalam melakukan promosi pemasaran di instagram adalah belum adanya pengelola akun sosial media yang mampu untuk menjadikan instagram @zerone_outdoor menjadi lebih teratur dan lebih memaksimalkan lagi dalam pemanfaatan fitur yang ada di instagram, Zerone Outdoor juga belum memiliki content yang unik, konsisten dan memiliki ciri khas yang bisa menjadi pembeda dari yang lain dan belum menerapkan penjadwalan posingan secara otomatis, dan belum memaksimalkan dalam penggunaan bio, higlight yang ada di instagram Sehingga inilah yang ingin dimanfaatkan dan dikembangkan terus oleh penulis untuk mengoptimalkan akun Zerone Outdoor untuk dapat meningkatkan pemasarannya dengan mengoptimalkan dalam penggunaan media sosial instagram.

Berdasarkan latar belakang diatas, menjadi pertimbangan penulis untuk mengetahui lebih lanjut bagaimana optimalisasi penggunaan media sosial Instagram sebagai alat pemasaran digital yang dilakukan Zerone Outdoor, dengan demikian penulis memilih judul skripsi sebagai berikut: "OPTIMALISASI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA ZERONE OUTDOOR CIAMIS".

Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial Instagram dalam pemasaran digital yang dilakukan oleh Zerone Outdoor.
2. Untuk mengetahui hambatan dalam pengoptimalan akun media sosial Instagram yang dilakukan Zerone Outdoor.
3. Untuk membantu dalam upaya mengatasi hambatan yang ada pada Zerone Outdoor dalam melakukan optimalisasi akun media sosial Instagram pada Zerone Outdoor.

LANDASAN TEORI

Pengertian Media Sosial

Menurut Shabbir (2016:3) “Bahwa media sosial memiliki dampak yang positif pada pengusaha kecil dan pengusaha sangat termotivasi untuk menggunakan platform ini karena adanya keuntungan tersendiri bagi pengguna untuk memasarkan produknya demi menciptakan anggaran minimum bahkan gratis di sebagian besar situs web media sosial dan juga dapat mempermudah interaksi dengan para konsumen” .

Pengertian Instagram

Menurut Nisrina (2015:137) “sebuah aplikasi yang digunakan untuk membagi-bagikan foto dan video”.

Pengertian Optimalisasi

Menurut Nurroman (2017:99-100) “Optimalisasi adalah upaya meningkatkan kinerja pada suatu unit kerja ataupun pribadi yang berkaitan dengan kepentingan umum, demi tercapainya kepuasan dan keberhasilan dari penyelenggaraan kegiatan tersebut” .

Pengertian Social Media Optimization

Menurut Anthony Adornato (2020) “Merupakan salah satu metode yang digunakan untuk meningkatkan trafik yang tertarget menuju website melalui aktivitas media sosial” .

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, dengan metode pengumpulan data peneliti menurut Sugiyono (2020:114-124) menggunakan metode wawancara dan dokumentasi untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka dan mendapatkan data yang terpercaya.

PEMBAHASAN

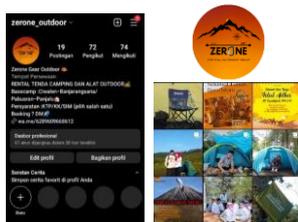
Penggunaan Media Sosial Instagram Zerone Outdoor dalam Pemasaran Jasa Rental.

Zerone Outdoor adalah usaha yang bergerak di bidang usaha jasa sewa peralatan camping yang menyediakan berbagai peralatan dan perlengkapan dari mulai tenda dome, tas keril/carrier, cooking set, kompor portable, gas portable, fly sheet, matras, sleeping bag, dan berbagai peralatan lainnya dengan harga sewa dari mulai lima ribu sampai lima puluh ribu dengan harga yang sangat terjangkau tersebut. Zerone Outdoor menjadikan salah satu pilihan para konsumen yang membutuhkan peralatan camping.

Dalam mengoptimalkan media sosial atau pemasaran digital Zerone Outdoor berupaya dengan berbagai hal yang dapat mendukung dalam memasarkan jasanya untuk meningkatkan penjualan, salah satunya melalui media sosial Instagram. Seperti yang kita ketahui, revolusi internet telah masuk dalam berbagai aspek kehidupan, begitu juga dengan dunia pemasaran. Dengan bekal komputer dan smartphone, kegiatan pasar virtual terbuka selama dua puluh empat jam, tujuh hari dalam satu minggu dan menyediakan hampir semua kebutuhan yang diperlukan untuk semua orang. Instagram adalah platform jejaring sosial yang dapat digunakan untuk pemasaran langsung. Dengan menggunakan Instagram, produk dapat diiklankan dengan mengunggah foto atau video pendek sehingga calon pelanggan dapat melihat barang dagangannya, dalam hal ini Zerone Outdoor sudah memanfaatkan Instagram sebagai media pemasaran yang digunakan untuk transaksi, Promosi hingga untuk memasarkan jasa rental yang di tawarkan oleh Zerone Outdoor. Meskipun begitu ada beberapa kendala dalam memanfaatkan fitur instagram, Zerone Outdoor hanya baru menggunakan sebagian dari fitur yang

tersedia. Dan saat ini akun Instagram *zerone_outdoor* hanya baru diikuti 72 orang pengikut, dan baru memposting 19 postingan di akun Instagramnya. Jumlah ini menjadi salah satu sebab atau alasan kenapa akun media sosial Zerone Outdoor ini harus di optimalisasi dengan pemanfaatan fitur yang belum dimanfaatkan oleh Zerone Outdoor sebelumnya agar pemasaran lebih luas dan daya tarik konsumen semakin meningkat.

Gambar 4.1 Tampilan Akun Zerone Outdoor



Sumber: https://instagram.com/zerone_outdoor

Dalam penggunaan dan pemanfaatan masih kurang optimal, agar semakin menarik dan memudahkan konsumen untuk melakukan penyewaan peralatan camping di Zerone Outdoor, maka perlunya melakukan penelitian dan tinjauan pada Zerone Outdoor sebagai upaya sebelum melakukan optimalisasi pada akun media sosial instagram Zerone Outdoor. peneliti harus mengetahui sejauh mana Zerone Outdoor menggunakan dan memanfaatkan media sosial instagram.

HAMBATAN-HAMBATAN YANG DIHADAPI

1. Penggunaan Fitur Pada Profil Instagram yang Masih Belum Efektif.

Dalam memanfaatkan profil media sosial instagram Zerone Outdoor, yang menjadi kekurangannya ada dari beberapa faktor yang perlu di optimalkan agar lebih efektif lagi dalam melakukan pemasaran dan promosi di media sosial instagram. Dari hasil wawancara tersebut jadi bisa di simpulkan bahwa hambatan yang belum efektif dari optimasi profil Zerone Outdoor itu dari bio yang masih belum bisa di

pahami oleh konsumen menjadikan satu hal yang menjadi hambatan dalam pelaksanaan pemasaran jasa rental Zerone Outdoor.

2. Pembuatan Konten yang Belum Konsisten dan Penggunaan Fitur yang Masih Terbatas.

Dari hasil wawancara bersama Fadly sebagai admin media sosial Zerone Outdoor yang telah di ringkas menurutnya sebagai berikut Dalam hambatan ini ada beberapa yang mempengaruhinya dari kurangnya sumberdaya yang paham tentang konten promosi baik itu dalam pembuatan, pengelolaan dan penggunaan fitur yang ada di media sosial instagram yang belum di manfaatkan agar bisa lebih berkembang lagi. Dan bisa di simpulkan bahwa, dalam pengelolaan dan pembuatan konten Zerone Outdoor masih belum terstruktur dan teratur jadi belum adanya perencanaan terlebih dahulu. Jadi dalam pembuatan konten masih bingung dalam menentukan ide dan inspirasi, dalam desain pun belum memiliki ciri khas. Dan dalam penggunaan fitur hanya aktif di feed dan story dengan isi konten tentang testimoni, produk, dan kegiatan Zerone. Jadi hambatan yang ada pada Zerone itu bukan hanya dari sumberdaya manusianya tetapi kurangnya setrategi dalam melakukan optimasi konten pada akun media sosial instagram Zerone Outdoor.

3. Belum Terstrukturnya dalam Penjadwalan Postingan Akun Instagram Zerone Outdoor.

Penjadwalan itu sangat perlu dan harus konsisten dalam memposting konten. Konsistensi posting atau jadwal posting adalah salah satu elemen penting dalam Social Media Optimization. Oleh karena itu, harus menemukan waktu yang tepat untuk memposting sebuah konten. dari wawancara tersebut bisa di simpulkan bahwa dalam mengelola postingan di instagram Zerone Outdoor menunjukan memang belum terstrukturnya dalam

pengelolaan postingan di sosial media instagram Zerone Outdoor.

SOLUSI YANG DILAKUKAN

1. Mengoptimalkan Profil Bio Instagram Zerone Outdoor Peneliti menyarankan Zerone Outdoor untuk melakukan perbaikan khususnya di Bio agar bisa memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan. Dengan adanya solusi tersebut peneliti juga membantu dalam pelaksanaan penerapannya agar bisa lebih terarah, serta melakukan pendampingan dan bimbingan kepada Admin Zerone Outdoor. Dalam melakukan pendampingan kepada admin Zerone Outdoor untuk menyelesaikan hambatan penggunaan fitur pada profil instagram yang kurang efektif pada Zerone Outdoor, maka adanya upaya yang telah dilakukan oleh peneliti dalam pengoptimalisasian profil instagram Zerone Outdoor

Gambar 4.2 Tampilan Profil yang Telah di Optimalisaasi



Sumber: https://instagram.com/zerone_outdoor

Dalam pengoptimalan yang telah dilakukan pada profil instagram Zerone Outdoor ada beberapa penambahan seperti link yang sebelumnya langsung link whatsapp saja, dan sekarang di perbaharui dengan menggunakan linktree agar tampilan semakin rapih dan semakin beragam dalam pemilihan media untuk pemesanannya. Lalu ada penambahan link google maps, yang di klik bisa langsung mengetahui dimana lokasi toko Zerone Outdoor berada. Itu semua di lakukan agar semakin mempermudah konsumen Zerone Outdoor dalam melakukan pemesanan dan pencarian dengan media sosial instagram.

2. Optimalisasi Konten Dan Pemanfaatan Fitur Instagram Secara Maksimal

Ada beberapa yang menjadi faktor penghambat yaitu hambatan dari sumber daya manusianya, kurangnya setrategi pengelolaan media sosial, serta belum optimalnya dalam melakukan pengelolaan dan pembuatan konten pada akun media sosial instagram Zerone Outdoor.

Dari permasalahan tersebut agar hambatan ini bisa teratasi dengan baik dan lebih terstruktur maka peneliti akan membahas satu persatu dalam menyelesaikan hambatan dalam pembuatan konten yang belum konsisten dan penggunaan fitur yang masih terbatas pada zerone outdoor. antaranya sebagai berikut:

a. Sumber Daya Manusia (SDM). untuk menyelesaikan hambatan SDM yang ada di Zerone Outdoor, peneliti memberikan bantuan dan bimbingan kepada Admin Zerone Outdoor dalam pembuatan konten agar bisa lebih optimal, agar memiliki ciri khas dan juga semakin menarik dalam penyajian konten oleh Zerone Outdoor.

b. Minimnya Setrategi dalam pengelolaan sosial media instagram Zerone Outdoor. Zerone Outdoor memiliki hambatan dalam hal setrategi, adanya hambatan ini dikarenakan kurangnya pemahaman SDM yang ada di Zerone Outdoor menjadikan minimnya setrategi dalam pengelolaan media sosial instagram Zerone Outdoor. Jadi peneliti berpendapat dan menyarankan kepada pemilik Zerone Outdoor untuk melakukan beberapa perubahan. jadi peneliti melakukan setrategi optimalisasi akun media sosial terlebih dahulu itu karena awal untuk melakukan optimalisasi itu di mulai dari mengaplikasikan setrategi SMO, karena dengan ini bisa menjadikan dasar atau modal awal bagi Zerone Outdoor untuk bisa lebih berkembang dan terus bisa lebih produktif lagi dalam hal pengelolaan pada akun media sosial zerone outdoor.

c. Belum optimalnya pengelolaan dan pembuatan konten pada akun media sosial instagram Zerone Outdoor. Dalam pengelolaan dan pembuatan konten sendiri yang bertanggung jawab itu hanya ada satu orang yang menjadi admin media sosial, menjadikan sebuah hambatan bagi Zerone Outdoor dalam pengelolaan dan pembuatan konten di akun instagram Zerone Outdoor, menjadikan Zerone Outdoor sangat ingin melakukan optimalisasi dalam pengelolaan dan pembuatan konten agar bisa bersing dan bisa menjadi lebih baik lagi dalam memasarkan jasa rental peralatan camping. peneliti kepada pihak dari Zerone Outdoor maka peneliti pun melakukan penerapan optimalisasi konten secara langsung. Dengan membantu dan membimbing admin sosial media Zerone Outdoor dalam melakukan penerapan optimalisasi konten. Ada pun hasil yang telah di buat oleh admin Zerone Outdoor dengan bimbingan peneliti.

Gambar 4.3 Tampilan Postingan Feed



Sumber: https://instagram.com/zerone_outdoor

Dalam pengelolaan dan pembuatan konten atau postingan di akun media sosial instagram Zerone Outdoor, dalam pembuatan konten telah konsiten dalam penggunaan desain warna menjadikan tampilan postingan Zerone Outdoor semakin rapih dan tertata dalam pengelolaan postingan. Dalam optimalisasi pembuatan konten ini tidak hanya mengoptimalkan dari postingan feed saja tetapi dari mulai haiglight, Story, Hastag, deskripsi dan lainnya.

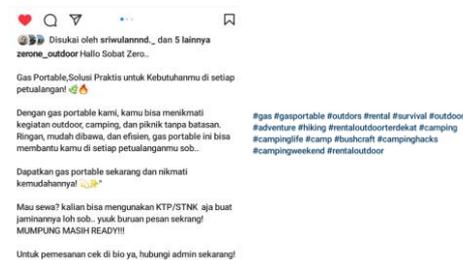
Gambar 4.4 Konten Postingan Feed



Sumber: Admin Media Sosial Zerone Outdoor

Optimalisasi postingan feed agar menjadi lebih tertata rapih dan memiliki sebuah ciri khas dari akun media sosial Zerone Outdoor. Maka saat admin media sosial Zerone Outdoor melakukan pembuatan konten peneliti menyarankan dari mulai warna harus memakai setidaknya dua warna atau 4 dan Zerone Outdoor pun memilih warna oren dan hitam sebagai warna primer dan warna lainnya hanya sebagai pendukung. Dan untuk desain peneliti menyarankan agar desinnya yang menggambarkan alam, jadi di pilih lah desin seperti suasana senja dengan pepohonan rimbun.

Gambar 4.5 Optimalisasi Hastag dan Deskripsi Postingan



Sumber: https://instagram.com/zerone_outdoor

Optimalisasi dalam penggunaan hastag dan deskripsi di setiap postingan ini cukup berpengaruh dalam algoritma instagram. Jadi dengan adanya pengoptimalan ini bisa mempengaruhi dalam penyebaran infomasi. Dan peneliti dalam hal ini hanya membantu bagai mana caranya membuat deskripsi promosi yang baik dan cara menganalisa hastag yang bagus atau yang populer agar bisa menaikkan postingan yang di buat oleh admin media sosial Zerone Outdoor. Dalam pembuatan deskripsi promosi penulis menyarankan dalam penulisan menerapkan sitematika

yang baik yang di mulai dari kata sapaan, keterangan produk, kata ajakan, dan cara melakukan penjualan. Dan dalam menentukan hastag peneliti menggunakan wesite all hastag untuk mencari hastag yang populer serta menggunakan google trends untuk lebih meyakinkan lagi bahwa hastag itu sedang populer, dalam penerapannya pun tidak semua memakai hastag populer tetapi di mix dengan hastag yang kurang populer agar bisa memiliki kesempatan buat Zerone Outdoor jika hastag kurang populer itu naik maka postingan Zerone Outdoor pun pasti ikut naik.

Gambar 4.6 Pemanfaatan Sorotan



Sumber: https://instagram.com/zerone_outdoor

Melakukan pemanfaatan fitur Highlight atau sorotan ini bertujuan untuk membantu dan mempermudah konsumen dalam mencari informasi dari peralatan apa saja yang tersedia, testimoni dan caranya untuk melakukan pemesanan.

3.Membuat Penjadwalan Postingan Dengan Meta Business Suite. Dalam penjadwalan memang belum di manfaatkan karena tidak tahu dalam penggunaannya jadi peneliti dalam hambatan ini hanya mengajarkan dan memberi tahu cara bagaimana penggunaan penjadwalan otomatis agar mempermudah pekerjaan dan juga agar teratur dalam membuat postingan.

Gambar 4.7 Tampilan Penjadwalan Postingan



Sumber: Admin Media Sosial Zerone Outdoor

Pengaplikasian penjadwalan secara otomatis pada akun Zerone Outdoor ini dalam pembuatannya peneliti menggunakan Meta Business Suite yang di mana website ini di kelola oleh perusahaan meta yang sekaligus pemilik dari platform instagram, facebook dan whatsapp. Menjadikan pilihan terbaik bagi peneliti untuk menerapkan penjadwalan secara otomatis di Zerone Outdoor, dari website ini memiliki keunggulan dibandingkan dengan yang lain. Diantaranya Karena memiliki keterikatan antara facebook dan instagram menjadikan lebih mudahnya dalam membuat sebuah postingan atau konten, karena kita bisa mengatur dua platform sekaligus dalam satu website ini.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan dengan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif yaitu mendeskripsikan suatu kejadian atau peristiwa yang terjadi berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan mengenai optimalisasi akun media sosial Instagram pada Zerone Outdoor Ciamis, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pelaksanaan penggunaan media sosial Instagram yang di lakukan oleh Zerone Outdoor dalam melakukan pemasaran dan promosi menggunakan media sosial instagram dengan penerapan social media optimization (SMO) dari mulai penerapan optimasi strategi, visual, optimasi konten, optimasi profil, hastag, penjadwalan otomatis, memonitoring sosial media.

2. Ada beberapa kendala yang dialami Zerone Outdoor dalam penggunaan media sosial Instagram, dari mulai Penggunaan fitur yang masih belum efektif, Pembuatan konten yang belum konsisten, kurangnya sumber daya manusia (SDM), minimnya strategi dalam pengelolaan sosial media, serta belum optimalnya pengelolaan dan pembuatan konten pada akun media sosial instagram Zerone Outdoor.

3. Dalam mengatasi hambatan yang ada pada Zerone Outdoor peneliti sendiri memberikan saran atau solusi serta membimbing admin media sosial Zerone dalam pelaksanaan dan penerapan optimasi media sosial pada akun Zerone Outdoor. Menjadikan akun zerone outdoor bisa dikatakan berhasil dan menjadi semakin baik dalam pengaplikasian optimalisasi akun media sosial yang dilakukan pada zerone outdoor.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut serta kerangka berfikir yang terdapat pada landasan teori, maka dapat disimpulkan bahwa proses penerapan social media optimization (SMO) pada akun zerone outdoor secara keseluruhan sudah terlaksana dengan baik.

Saran

Berdasarkan temuan dari data dan dari hasil wawancara yang telah dipaparkan, ada beberapa masukan serta saran bagi Zerone Outdoor khususnya dalam pengelolaan akun media sosial instagram zerone

outdoor, untuk memaksimalkan penggunaan Instagram dalam peningkatan pemasaran. Beberapa masukan serta saran tersebut yaitu:

1. Bagi penulis

Setiap penulis yang membuat Tugas akhir tentunya memiliki keterbatasan yang berbeda dalam penyusunannya, tetapi dengan keterbatasan tersebut bisa menjadi patokan untuk membuat sebuah penelitian yang lebih baik lagi kedepannya.

2. Bagi Politeknik LP3I Kampus Tasikmalaya

Di harapkan penelitian ini dapat memperkaya referensi yang terdapat di politeknik LP3I Kampus Tasikmalaya, Khususnya mengenai social media optimization (SMO). Selain itu, dapat dijadikan bahan evaluasi untuk tugas akhir selanjutnya yang sejenis.

3. Bagi Zerone Outdoor

Agar terus konsisten dalam merencanakan, membuat, serta mengunggah konten di Instagram, supaya insight dari akun @zerone_outdoor dapat terjadi peningkatan kunjungan yang berdampak baik kepada komunikasi pemasaran. Dan juga terus belajar dalam mengembangkan skill dan pengetahuan pengelolaan akun media sosial dan cara pengoptimalisasian akun pada media sosial lainnya. Untuk meningkatkan jangkauan dan sasaran pemasarannya lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita

Adornato Anthony, Mobile Social Media Jurnalism, (London; New York: Roulledge, 2021), Reverensi

APJII. 2023. "Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2023". Dalam <https://apjii.or.id/survei2023s>. diakses pada tanggal 12 April 2023

- Diyurman Gea, 2021. Sosial Media Optimization. <https://mmsi.binus.ac.id/2021/12/17/social-media-optimization> Diakses pada tanggal 15 mei 2023
- Ernawati, dkk , Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Flicker Place Cafe, ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 9, No. 1 (JUNI 2023)
- Hadi Purnama, Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0 Corporate and Marketing Communication, (Jakarta : Pusat studi Komunikasi dan Bisnis, 2011), h.116
- Hamzah, R. E., & Putri, C. E. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing oleh Pelaku UMKM di Kuningan Barat, Jakarta Selatan. Jurnal Pustaka Dianmas, 1(1), 12. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/dianmas>
- KBBI Daring: Pencarian dalam. <http://kbbi.kemdikbud.go.id> , diakses pada 15 April 2023 , pukul 20.09.
- Kustiyahningsih Yeni, dkk , Pemanfaatan Media Sosial Dan Marketplace Untuk Meningkatkan Produk Penjualan UMKM Dimasa Pandemi Covid-19. Menurut (2021), h.77
- M. Nisrina, Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang, (Yogyakarta: Kobis, 2015), h.137
- Miliza Ghazali, Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan Dengan Facebook dan Instagram, (Malaysia: Publishing House,2016), h.8
- Napoleon cat. 2023. "Data Pengguna Instagram 2023" di Indonesia. www.napoleoncat.com diakses pada 12 April 2023
- Nurrohman, B. 2017. Optimalisasi Pelayanan E-KTP guna Meningkatkan Validitas data Kependudukan di Kecamatan Majasari Kabupaten Pandeglang. Jurnal 10 No. 6. Banten STISIP Banten Raya Pandeglang. <http://stisipbantenraya.ac.id/index.php/download/cateory/7-jurnal-vol-10-no6-maret-2017>. Diakses pada tanggal 1 mei 2023
- Putri Citra Eka, (2022). Implementasi Social Media Optimization (SMO) Bagi Perusahaan Swasta di Jakarta, Jurnal Pustaka Dianmas, Vol 2, No. 2 (Desember 2022), Hal. 42-50
- Rully Nasrullah, Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi, (Bandung: Simbioasa Rekatama Media, 2015), h.11
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2020), h 114

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2020),
h 124

Wearesocial.2022. "Penguna media sosial di Indonesia." <https://wearesocial.com> diakses
pada 12 April 2023

Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia bebas dalam
http://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial , diakses pada tanggal 14 April
2022.

Yanti Noni, & Carolina N. M, (2018). Uaya Optimalisasi Penggunaan Instagram Pada
Bisnis Stay Apparel, Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis
Volume 3, Nomor 2, Juni 2018