

## Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Wadah Promosi Destinasi Wisata Nagari Di Nagari Ampang Pulai

Aminah<sup>1</sup>, Abrar Hadi<sup>2</sup>,  
Nandra Sunaryo<sup>3</sup>, Yulef Dian<sup>4</sup>

Manajemen Informatika Kampus Kota  
Padang, Politeknik LP3I<sup>1</sup>  
Manajemen Informatika Kampus Kota  
Padang, Politeknik LP3I<sup>2</sup>  
Manajemen Informatika Kampus Kota  
Padang, Politeknik LP3I<sup>3</sup>  
Manajemen Informatika Kampus Kota  
Padang, Politeknik LP3I<sup>4</sup>

### Article history

Received : diisi oleh editor

Revised : diisi oleh editor

Accepted : diisi oleh editor

### \*Corresponding author

(Email salah satu penulis yang menjadi  
korespondensi author)

Email : corresponding author

### ABSTRAK

Kurangnya pemahaman dan pemanfaatan media sosial sebagai alat efektif untuk mempromosikan destinasi wisata di nagari Ampang Pulai. Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam menggunakan sosial media sebagai wadah promosi. Metode pendekatan yang digunakan adalah studi pustaka dan studi lapangan. Sebagai hasilnya, masih sedikit masyarakat yang menggunakan sosial media dalam mempromosikan produk dan usaha yang mereka miliki, masyarakat sangat antusias terhadap kegiatan dan materi yang diberikan dan perlu adanya pendampingan untuk memaksimalkan tercapainya tujuan dari kegiatan ini. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat dalam menggunakan sosial media untuk promosi.

Kata Kunci: Masyarakat, Media, Promosi, Sosial, Wisata

### ABSTRACT

*Lack of understanding and use of social media as an effective tool for promoting tourist destinations in the Ampang Pulai village. This service aims to increase public awareness in using social media as a promotional forum. The approach method used is literature study and field study. As a result, there are still very few people who use social media to promote the products and businesses they own. People are very enthusiastic about the activities and materials provided and need assistance to maximize the achievement of the goals of this activity. It is hoped that this activity will increase society's awareness in using social media for promoting*

Keywords: Media, Promotion, Tour, Social, Society

### PENDAHULUAN

Pergerakan ekonomi saat ini sangat terpengaruh oleh kecanggihan teknologi yang ada saat

© 2022 Segala bentuk plagiarisme dan penyalahgunaan hak kekayaan intelektual akibat diterbitkannya paper pengabdian masyarakat ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

ini. Pemasaran digital desa wisata adalah cara yang jitu dan tepat dalam menjangkau dan mendatangkan calon wisatawan melalui internet. Dengan teknologi yang semakin maju, pemasaran digital telah menjadi cara yang efektif dan efisien untuk meningkatkan kunjungan serta pemasukan bagi desa wisata. Kegiatan digital marketing biasanya dilakukan di website, social media, online advertising, email direct marketing, forum discussion, mobile applications (arofah & achsa, 2022). Di Nagari Ampang Pulai, sebagai salah satu nagari wisata yang berada di kawasan wisata Mandeh, dalam Analisa mendalam menunjukkan bahwa beberapa profesi menjadi pencarian utama di nagari ini. Mata pencarian utama di nagari ini identik dengan profesi nelayan. Ini dikarenakan kondisi wilayah yang berada dekat dengan pantai. Sementara itu, mata pencarian lain yang mereka usahakan adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) juga menjadi mata pencarian ekonomi lokal. UMKM yang ada disini pun sangat beragam. Meskipun UMKM memiliki potensi besar, produk-produknya seringkali belum dapat mencapai pasar yang lebih luas, terutama di era transformasi digital saat ini.

Pemilihan Nagari Ampang Pulai sebagai subjek pengabdian tidak lepas dari potensi ekonomi dan keberagaman produk UMKM yang dimiliki oleh masyarakat setempat. Nagari Ampang pulai terletak di daerah wisata Kawasan mandeh dimana banyak dikunjungi oleh masyarakat luar provinsi sampai dengan mancanegara. Hal yang paling diunggulkan disini adalah destinasi wisatanya yaitu ada banyak pulau-pulau indah yang dapat dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun asing. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini difokuskan pada mengenalkan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi destinasi wisata, mengidentifikasi kekurangan informasi yang ada, dan memberikan solusi untuk meningkatkan eksposur produk lokal. Di era digital seperti sekarang, media sosial tidak hanya digunakan sebagai media untuk bersosialisasi didunia maya, tetapi juga sebagai hiburan, tempat berbagi informasi, serta juga dapat menjadi platform yang efektif untuk memasarkan produk yang kita jual. (Mubarok, 2022)

Adapun isu yang menjadi fokus utama adalah kurangnya pemahaman dan pemanfaatan media sosial sebagai alat efektif untuk mempromosikan destinasi wisata di nagari Ampang Pulai. Dengan mengintegrasikan penggunaan media sosial, diharapkan tercipta perubahan sosial yang signifikan, seperti pertumbuhan ekonomi lokal dan peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar. Tujuan utama dari pengabdian masyarakat ini adalah menciptakan dampak positif yang dapat dirasakan secara berkelanjutan, menjadikan media sosial sebagai katalisator untuk mengangkat potensi dan daya saing destinasi wisata di tingkat lokal hingga nasional.

## **METODE PELAKSANAAN**

Adapun tujuan dari pengabdian pada masyarakat ini adalah untuk mensosialisasikan dan meningkatkan kesadaran Masyarakat terutama kepada UMKM yang berada di Kawasan wisata Mandeh terkait penggunaan sosial media yang dapat digunakan sebagai media atau wadah untuk mempromosikan usaha yang mereka jalani.

Metode pendekatan yang dilakukan berdasarkan kesepakatan dengan mitra adalah dengan sosialisasi, diskusi, dan tanya jawab tentang bagaimana menggunakan sosial media agar dapat dimaksimalkan sebagai wadah promosi. Pelaksanaan kegiatan pengabdian diantaranya yaitu dengan:

1. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan adalah melakukan pengambilan data dengan cara mempelajari buku-buku, jurnal-jurnal ilmiah, dan segala sesuatu yang bermanfaat sebagai referensi dan literatur dalam penelitiannya. Penulis melakukan studi pustakan dengan mengumpulkan berbagai jurnal, buku yang terkait dengan topik yang dibahas.

2. Kajian Lapangan

Kajian lapangan dilakukan langsung oleh tim pengabdian diantaranya adalah melakukan observasi ke Nagari Ampang Pulai. Tim pengabdian mencoba mengidentifikasi masalah-masalah yang ada di masyarakat, khususnya terkait bagaimana UMKM setempat mempromosikan produk yang mereka jual. Tidak hanya berhenti disitu, tim pengabdian pun bekerjasama dengan pemerintah dan perangkat desa, bumdes setempat untuk mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi.

Berikut adalah rangkaian kegiatan yang dilakukan sebelum pelaksanaan kegiatan PKM:

1. Melakukan koordinasi dengan mitra, dalam hal ini tim pengabdian melakukan koordinasi dengan perangkat desa serta UMKM Nagari Ampang Pulai tentang rencana kegiatan.
2. Melakukan wawancara dengan masyarakat secara individu kepada UMKM berkaitan dengan cara-cara yang dilakukan untuk mempromosikan produk atau usaha yang dijalankan
3. Penentuan waktu pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.
4. Mempersiapkan alat-alat yang diperlukan seperti proyektor, *microphone*, meja, kursi, dan alat tulis lainnya.
5. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan melalui sosialisasi dan pendampingan terkait :
  - a. Perubahan Cara promosi
  - b. Digital Marketing
  - c. Media sosial yang sebagai media promosi
  - d. Langkah-langkah menggunakan website dan media sosial Tiktok, Facebook dan Instagram sebagai media promosi

#### **LUARAN DAN HASIL KEGIATAN**

Pengabdian kepada masyarakat melalui sosialisasi dan memberikan pendampingan kepada Masyarakat dengan tema Sosialisasi Penggunaan Media Sosial sebagai wadah promosi destinasi wisata nagari Ampang Pulai. Kegiatan ini telah dilaksanakan dengan lancar sesuai dengan rencana yang ditetapkan. Adapun kegiatan – kegiatan yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut :

1. Tim pengabdian melakukan survei lokasi dan melakukan koordinasi dengan perangkat desa dan masyarakat Nagari Ampang Pulai
2. Pelaksanaan pengabdian, dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal	: Rabu, 2 Agustus 2023
Pukul	: 10.00 – 12.00 WIB
Tempat	: aula Kantor Wali Nagari Ampang Pulai, Kec. Koto XI Tarusan Kab. Pesisir Selatan, Sumatera Barat
Peserta	: Pemilik UMKM
Jumlah Peserta	: 15 Orang



Gambar 1. Foto Bersama Peserta PkM



Gambar 2. Presentasi Materi

### Hasil Kegiatan

Berdasarkan diskusi dan tanya jawab selama kegiatan berlangsung, kegiatan pengabdian masyarakat ini cukup mendapat respon yang baik. Dari mulai penyampaian materi tentang penggunaan sosial media sebagai wadah promosi destinasi wisata ,sampai dengan tanya jawab, dapat menyadarkan peserta bahwasanya sosial media sangat penting dalam promosi produk. Kegiatan pengabdian masyarakat mendapat dukungan yang sangat positif dari masyarakat dan pihak nagari, dimana memang kegiatan ini dilakukan untuk membantu masyarakat untuk menghadapi perkembangan zaman dimana teknologi salah satunya sosial media memiliki peranan penting dalam kegiatan promosi usaha tanpa mengeluarkan dana yang besar saat ini.

1. Masyarakat masih menggunakan metode dari mulut ke mulut dalam mempromosikan produk atau usaha yang dijalani
2. Masih sedikitnya Masyarakat/UMKM yang menggunakan media sosial sebagai media promosi.
3. Faktor Pendukung  
Kegiatan pengabdian masyarakat mendapat dukungan yang sangat positif dari masyarakat dan pihak nagari, dimana memang kegiatan ini dilakukan untuk membantu masyarakat untuk menghadapi perkembangan zaman dimana teknologi salah satunya sosial media memiliki peranan penting dalam kegiatan promosi usaha tanpa mengeluarkan dana yang besar saat ini.
4. Faktor Penghambat  
Kegiatan pengabdian masyarakat ini berjalan dengan baik sesuai rencana yang dikoordinasikan antara pihak tim pelaksana pengabdian masyarakat dan pihak nagari Ampang Pulai. Kendala yang kami hadapi adalah media dan alat yang terbatas dimana tidak memungkinkan kami untuk melakukan praktek langsung kepada peserta.
5. Menindaklanjuti faktor penghambat, tim Pegabdi juga melakukan pendampingan kepada peserta PkM yang bisa dilakukan melalui telfon atau WA

### SIMPULAN

Dari kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dapat disimpulkan bahwa Pelaksanaan kegiatan ini dapat meningkatkan kesadaran peserta untuk menggunakan sosial media untuk wadah promosi destinasi wisata di Nagari Ampang Pulai dan Peserta sangat antusias dan tertarik untuk mempelajari lebih dalam lagi tentang penggunaan sosial media untuk wadah promosi destinasi wisata di nagari Ampang Pulai

**DAFTAR PUSTAKA**

Arofah, Asti dan Achsa, Andhatu. (2022). *Analisis Penggunaan Digital Marketing Sebagai Upaya Pemulihan Pariwisata Di Era New Normal (Studi Kasus Pada Taman Kyai Langgeng Magelang)*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. JAMBURA: Vol. 5 No.1 2022.

Mubarok, Fikri Shofin. (2022). *Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi*. JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI MAKNA: Vol.10, No.1, Februari 2022, pp.28-42