

## KOLABORASI BERBASIS IPEK UNTUK PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA GODOG KECAMATAN KARANGPAWITAN KABUPATEN GARUT

Linda Daniati Melinda<sup>1</sup>, Jajang  
Burhanudin<sup>2</sup>, Anna Noviana<sup>3</sup>

Akuntansi, Politeknik LP3I<sup>1</sup>  
Administrasi Bisnis, Politeknik LP3I<sup>2,3</sup>

### Article history

Received: 1 November 2022

Revised: 4 November 2022

Accepted: 4 November 2022

\*Corresponding author

Email: lindadaniatimelinda@plb.ac.id

## ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Politeknik LP3I 2023 yang dilaksanakan oleh Dosen Pembimbing Lapangan serta mahasiswa diadakan di Desa Godog Kecamatan Karangpawitan Kabupaten Garut sejak tanggal 15 Juli – 19 Agustus 2023. Beberapa permasalahan yang ada di Desa Godog hasil dari observasi bersama tokoh masyarakat setempat yaitu: interaksi antar warga dilingkup perumahan belum tercipta dengan baik, warga Desa Godog belum sadar akan pentingnya digitalisasi, dan siswa di wilayah Karangpawitan masih menganggap tidak penting untuk melanjutkan pendidikan. Peneliti menggunakan pendekatan Service Learning (SL). SL ini dimaksudkan untuk mengintegrasikan pembelajaran ke dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Program pengabdian ini bertujuan untuk memberikan dampak yang bermanfaat bagi pembangunan daerah tempat pelaksanaannya.

Kata Kunci: pengabdian masyarakat; service learning; pendidikan; digitalisasi

## ABSTRACT

*The 2023 LP3I Polytechnic Community Service activities carried out by Field Supervisors and students were held in Godog Village, Karangpawitan District, Garut Regency from 15 July - to 19 August 2023. Some of the problems that exist in Godog Village as a result of observations with local community leaders are: interaction between residents in the housing circle has not been well created, Godog Village residents are not aware of the importance of digitalization, and students in the Karangpawitan area still consider it not important to continue their education. Researchers used the Service Learning (SL) approach. SL is intended to integrate learning into community service activities. This service program aims to have a beneficial impact on the development of the area where it is implemented.*

*Keywords: community service; service learning; education; digitalisation*

---

© 2022 Damkar

## PENDAHULUAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata Politeknik LP3I 2023 yang dilaksanakan oleh Dosen Pembimbing Lapangan serta mahasiswa diadakan di beberapa daerah kota dan kabupaten di Jawa Barat, kelompok peneliti melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Godog Kecamatan Karangpawitan Kabupaten Garut sejak tanggal 15 Juli – 19 Agustus 2023.

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan secara menyeluruh sejak awal sampai masa akhir KKN, observasi dilakukan secara langsung dengan menemui beberapa tokoh masyarakat setempat, seperti dengan Pak Undang Setiawan selaku Sekretaris Desa Godog, Bapak Komar selaku ketua RW 02, Pak Suki sebagai ketua Karang taruna Desa Godog, Pak Iwan Hendi Kurnia selaku ketua RW 18, Pak Irman selaku ketua RW 20 dan warga setempat yang terlibat. Observasi ini dilakukan untuk mengetahui keadaan

sesungguhnya di Desa Godog. Adapun rumusan program yang bisa disimpulkan berdasarkan analisis kondisi dan identifikasi masalah, yaitu warga Desa Godog belum sadar akan pentingnya digitalisasi, siswa di wilayah Karangpawitan masih menganggap tidak penting untuk melanjutkan pendidikan.

Tujuan dari kegiatan KKN adalah mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari oleh mahasiswa di jurusannya masing-masing untuk membantu mencari solusi dari permasalahan yang dialami masyarakat. Dalam kegiatan KKN Tematik, mahasiswa diharapkan dapat membaaur dengan adat budaya masyarakat. Program KKN ini bertujuan untuk memberikan dampak yang bermanfaat bagi pembangunan daerah tempat pelaksanaannya.

### **METODE PELAKSANAAN**

Peneliti menggunakan pendekatan Service Learning (SL) (Afandi et al., 2022). SL ini dimaksudkan untuk mengintegrasikan pembelajaran ke dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Salah satu pendekatan atau metode yang saat ini dianggap sangat baik dalam aspek penerapan mata kuliah dalam dunia nyata terhadap komunitas atau masyarakat. Service Learning adalah salah satu metode pembelajaran yang memberikan penekanan pada aspek praktis dengan mengacu pada konsep Experiential Learning yaitu penerapan pengetahuan perkuliahan ditengah-tengah masyarakat/ komunitas sekaligus berinteraksi dengan masyarakat/ komunitas dan menjadi solusi terhadap persoalan-persoalan yang dihadapi oleh masyarakat atau komunitas, sehingga mampu menerapkan secara nyata peran mahasiswa dan kampus dalam melakukan pengabdian kepada masyarakat.

### **PEMBAHASAN**

Kegiatan Pengabdian yang dilakukan, antara lain adalah sebagai berikut:

- a. Penyampaian materi “Pentingnya Kampanye Anti-Bullying Bagi Siswa” di SMAN 18 Garut (Lihat Gambar 1) pada tanggal 20 Juli 2023 yang memiliki tujuan untuk menumbuhkan kesadaran siswa untuk memahami dampak serta bahaya dari akibat terjadinya bullying. Kegiatan berjalan sesuai dengan rencana dan lancar, seluruh peserta antusias dan memahami garis besar bahaya bullying di dunia nyata maupun di sosial media. mahasiswa KKN juga menyediakan google form Pengaduan Bullying yang menjembatani pihak Bimbingan Konseling SMAN 18 Garut dengan siswa yang merasa terancam dengan perundungan.



**Gambar 1. Sosialisasi pentingnya kampanye anti-bullying bagi siswa SMAN 18 Garut**

- b. Memberikan sosialisasi pentingnya pendidikan dan motivasi melanjutkan kuliah untuk kelas 12 MIPA SMAN 18 Garut pada tanggal 3 Agustus 2023. Tujuan kegiatan untuk menumbuhkan cara pikir yang lebih terbuka tentang benefit yang didapatkan dari melanjutkan pendidikan selain gelar akademik, memberi pemahaman bahwa pendidikan memiliki dampak besar pada perkembangan pribadi dan profesional. Kegiatan ini perlu dilaksanakan karena siswa masih merasa bingung tentang bagaimana dunia perkuliahan, tingkatan pendidikan dan juga budaya yang tentunya sangat berbeda dengan di SMA (Lihat Gambar 2).



**Gambar 2. Sosialisasi pentingnya pendidikan dan motivasi melanjutkan kuliah untuk kelas 12 MIPA SMAN 18 Garut**

- c. Kegiatan mengajar dan sosialisasi mengenai Negoisasi dan Public Speaking pada tanggal 10 Agustus 2023 yang bertujuan meningkatkan kepercayaan diri siswa untuk berani berbicara didepan khalayak umum, lebih bisa mengorganisir ide, mempengaruhi dan juga memotivasi. Kegiatan sosialisasi tentang Negoisasi dan Publik Speaking dapat membantu dan menambah ilmu pengetahuan siswa tentang negoisasi dan *public speaking* serta membentuk kepercayaan diri dan keterampilan negoisasi.



**Gambar 3. Mengajar dan sosialisasi mengenai Negoisasi dan Public Speaking untuk kelas 12 IPS SMAN 18 Garut**

- d. Kegiatan pembuatan Video Profil MTs Al Rohmah sebagai Media Pendukung untuk Akreditasi Sekolah pada tanggal 24 , 25, 26, 27 Juli, 2 Agustus 2023 yang bertujuan menjelaskan semua hal tentang MTs Al Rohmah dengan singkat dan jelas dan mengandung seluruh informasi. Kegiatan dimulai dengan pengarahan konsep video bersama Kepala Sekolah dan jajarannya, kemudian *shooting* kegiatan rutin yang biasa dilakukan, ekstrakurikuler dan fasilitas sekolah (Lihat Gambar 4). Link Video <https://drive.google.com/drive/folders/1YwDcTwu3wR8JuKN4NeCb-kbr3B6JB17H>



**Gambar 4. Observasi permasalahan untuk membuat video profil MTs Al Rohmah sebagai media pendukung untuk akreditasi sekolah**

- e. Pembuatan Web Sistem Informasi Perpustakaan MTs Al Rohmah yang bertujuan membantu memudahkan siswa di era digital agar tetap menjunjung literasi sekolah, membantu staf perpustakaan untuk mendata (Lihat Gambar 5).



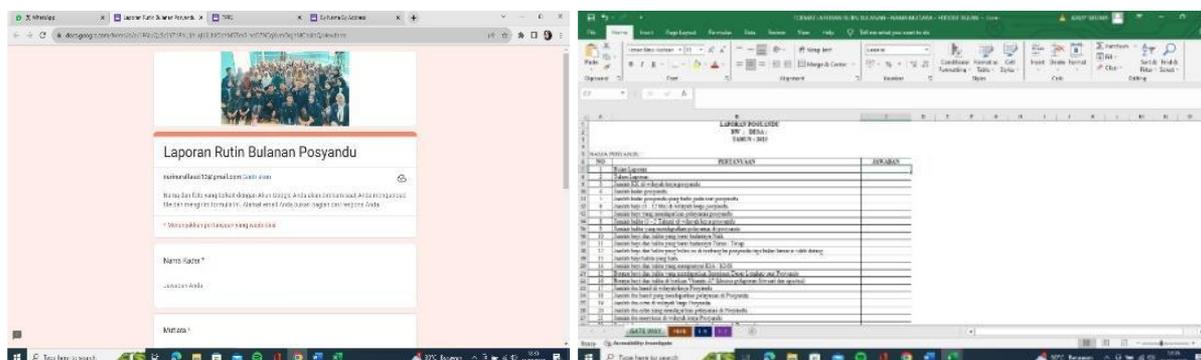
**Gambar 5. Proses pembuatan aplikasi sistem informasi perpustakaan MTs Alrohmah**

- f. Seminar Pengenalan Bisnis Digital untuk program kelas perminatan Bisnis Digital pada tanggal 29 Juli 2023 yang bertujuan memberikan gambaran kepada siswa SMK IT Muhajirin yang selanjutnya akan berminat akan Bisnis Digital, siswa mampu mengidentifikasi konsep pemasaran secara digital sesuai dengan perkembangan zaman, mengenal digital marketing dengan harapan agar mampu mempraktekkannya di kehidupan berwirausaha, mampu menganalisis lingkungan bisnis dengan berbagai model analisis dan juga merencanakan ide bisnis, menganalisis usaha untuk perkembangan usaha. Seminar Bisnis Digital disampaikan oleh Bapak Dr Jajang Burhanudin, MM (Lihat Gambar 6).



**Gambar 6. Pengisian materi "pengenalan bisnis digital" SMK IT Muhajirin**

- g. Kegiatan efektivitas Pendataan Posyandu menggunakan Google form dan MS-Excel yang bertujuan untuk mempermudah pencatatan setiap kader dalam pelaporan pendataan posyandu, mengefektifkan waktu, menciptakan Sistem Informasi Data Posyandu yang valid serta sistematis, mencegah kesalahan dalam pelaporan ketika pelaporan secara manual tidak terbaca (Lihat Gambar 7).



**Gambar 7. Efektivitas pendataan posyandu menggunakan google form dan ms-excel**

- h. Pembukuan UMKM JUAFI Topi Kain melalui aplikasi Akuntansi UKM yang bertujuan meminimalisir kekeliruan dalam pelaporan keuangan, Mencatat setiap transaksi masuk maupun keluar, memudahkan pelaku UMKM dalam penyusunan pelaporan keuangan (Harto et al., 2021). Dengan menggunakan media excel for accounting dapat membantu UMKM meminimalisir kesalahan dalam pencatatan keuangan dan dapat memudahkan dalam penyusunan laporan keuangan. excel for accounting juga merupakan salah satu media paling mudah yang dapat dilakukan UMKM dalam pengelolaan keuangan usahanya (Lihat Gambar 8).

The image shows a screenshot of an accounting application. The top part displays a balance sheet for 'JUAFITOPU BUKU BESAR' as of 31 JULI 2023. It lists assets (KETERANGAN) and liabilities (DEBIT). Below this, there is a detailed journal entry for '1-115 Perengkapan' with a debit of 1,000.00 and a credit of 1,000.00. The bottom part of the screenshot shows a ledger view with columns for date, description, and amount.

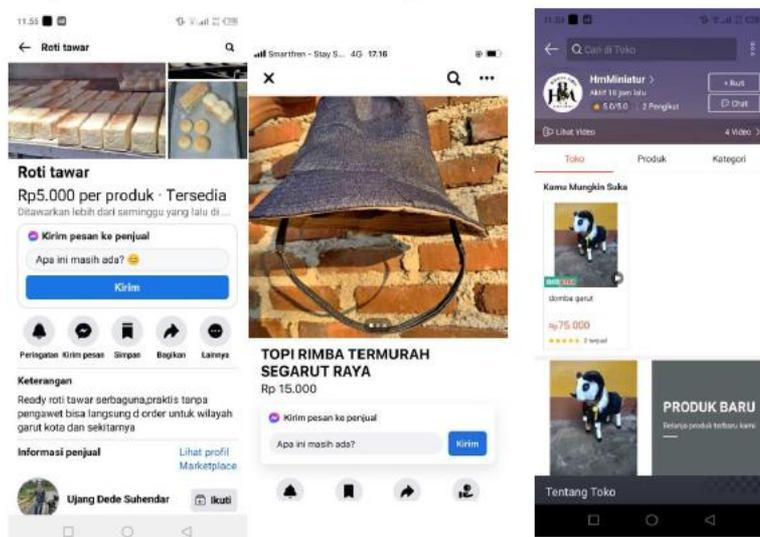
Gambar 8. Pembukuan UMKM JUAFI Topi Kain melalui aplikasi Akuntansi UKM

- i. Pembuatan Brand, Logo dan Design Daftar Harga untuk UMKM yang bertujuan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan UMKM, dan membangun identitas brand dan logo. Dengan adanya brand dan logo produk ini bisa menambah daya saing dan pendapatan yang lebih bagi penjual (Lihat Gambar 9).



Gambar 9. Brand, logo dan design daftar harga untuk umkm

- j. Optimalisasi E-Commerce Menggunakan Shopee, Facebook, Lazada untuk Digital Marketing UMKM HM Miniatur Domba, JUAFI Topi Kain, NNS Bakery yang bertujuan memberi edukasi bahwa produk UMKM bisa disebarluaskan melalui marketplace dan memberi tahu cara menggunakan marketplace beserta penggunaan aplikasi, pembuatan iklan dan lain-lainnya (Rita Komalasari et al., 2021), (Dwijayanti et al., 2023), (Harto et al., 2023), (Sumarni et al., 2020), (Pramesti et al., 2021) (Lihat Gambar 10).



Gambar 10. Optimalisasi e-commerce untuk umkm

## SIMPULAN

Kesimpulan yang bisa diambil adalah bahwa pemberdayaan masyarakat lokal harus mampu meningkatkan kualitas hidup mereka. Kegiatan KKN memberikan peluang bagi mahasiswa untuk terlibat langsung dalam pembangunan lokal serta partisipasi mahasiswa memiliki dampak positif pada perkembangan daerah tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Laily, N., & Wahyudi, N. (2022). *Metodologi Pengabdian Masyarakat* (Suwendi, A. Basir, & J. Wahyudi (eds.); 1st ed.). Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam.
- Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., & Alfaridzi, M. W. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 6(2), 68–75. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/view/2408>
- Harto, B., Rita Komalasari, & Mustofa, R. (2021). Peningkatan Kapasitas Dan Kapabilitas Pengelolaan Keuangan Berbasis Aplikasi Excel dan Sesuai Sak EMKM Pada UMKM Moochi Lembang. *IKRAITH-ABDIMAS*, 4(1), 2021. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/index>
- Harto, B., Sumarni, T., Dwijayanti, A., Komalasari, R., & Widyawati, S. (2023). Transformasi Bisnis UMKM Sanfresh Melalui Digitalisasi Bisnis Pasca Covid 19. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 6(2), 9–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.v6i2.2399>
- Pramesti, P., Dwijayanti, A., Komalasari, R., & Munawar, Z. (2021). Transformasi Bisnis Digital UMKM Bola Ubi Kopong di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(2 SE-Articles). <https://doi.org/10.38204/atrabis.v7i2.700>

- Rita Komalasari, Harto, B., & Setiawan, R. (2021). UMKM Go-Digital sebagai Adaptasi dan Inovasi Pemasaran Arkha Minoritas pada Pandemi COVID-19. *IKRAITH-ABDIMAS*, 4(1), 1–7. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/view/873>
- Sumarni, T., Melinda, L. D., & Komalasari, R. (2020). Media Sosial dan E-commerce sebagai Solusi Tantangan Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : UMKM Warung Salapan). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2 SE-Articles). <https://doi.org/10.38204/atrabis.v6i2.489>