
DARMA ABDI KARYA

JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT

VOLUME 1 NO 1
DESEMBER 2022

dharmaabdikarya@plb.ac.id

e-ISSN: xxxx-xxxx & p-ISSN: xxxx-xxxx

PERANCANGAN LANDING PAGE UNTUK UMKM (DODOL BINTANG)

Roro Santi¹, Mardhiya Ramdhani²,
Jajang Burhanudin³, Robby Gunawan⁴,
Rosanti⁵

Manajemen Informatika, Politeknik LP3I^{1,2,4}
Administrasi Bisnis, Politeknik LP3I^{3,5}

Article history

Received : 3 Oktober 2022

Revised : 5 Desember 2022

Accepted : 5 Desember 2022

*Corresponding author

Email : rorosanti@plb.ac.id

ABSTRAK

UMKM selalu menjadi sorotan diberbagai kegiatan seperti penelitian dan pengabdian. Karena memang banyak sekali hal-hal dan potensi yang dapat digali dan diperoleh dari UMKM ini. Dari mulai permasalahan sosial, ekonomi bahkan teknologi dan lain sebagainya selalu menjadi bagian tersendiri dari pembahasannya. Berdasarkan hasil dari Laporan Akhir Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik, yang dilakukan secara berkelompok oleh Mahasiswa Politeknik LP3I Tahun 2022 di Desa Cisurupan Kecamatan Cisurupan Garut, menyebutkan bahwa beberapa permasalahan yang ada di sektor Kemitraan UMKM yaitu UMKM Dodol Bintang milik Bapak H. Uus Kusnawan S.Pdi., M.B.A. yaitu sebagai dampak adanya Covid-19 yang mempengaruhi permasalahan ekonomi. Sehingga kami berinisiatif untuk membuat sebuah landing page sebagai salah satu media promosi online.

Kata Kunci : UMKM; landing page; promosi; online; website.

ABSTRACT

UMKM are always in the spotlight in various activities such as research and service. Because there are so many things and potentials that can be extracted and obtained from these UMKM. Starting from social issues, economics and even technology and so on have always been a separate part of the discussion. Based on the results of the Thematic Real Work Lecture (KKN) Final Report, which was carried out in groups by LP3I Polytechnic Students in 2022 in Cisarupan Village, Cisarupan Garut District, it was stated that several problems existed in the UMKM Partnership sector, namely UMKM Dodol Bintang owned by Mr. H. Uus Kusnawan S.Pdi., M.B.A. namely as the impact of the Covid-19 which affects economic problems. So we took the initiative to create a landing page as one of the online promotion media.

Keywords : UMKM; landing pages; promotion; online; websites.

© 2022 Darma Abdi Karya

PENDAHULUAN

Latar Belakang

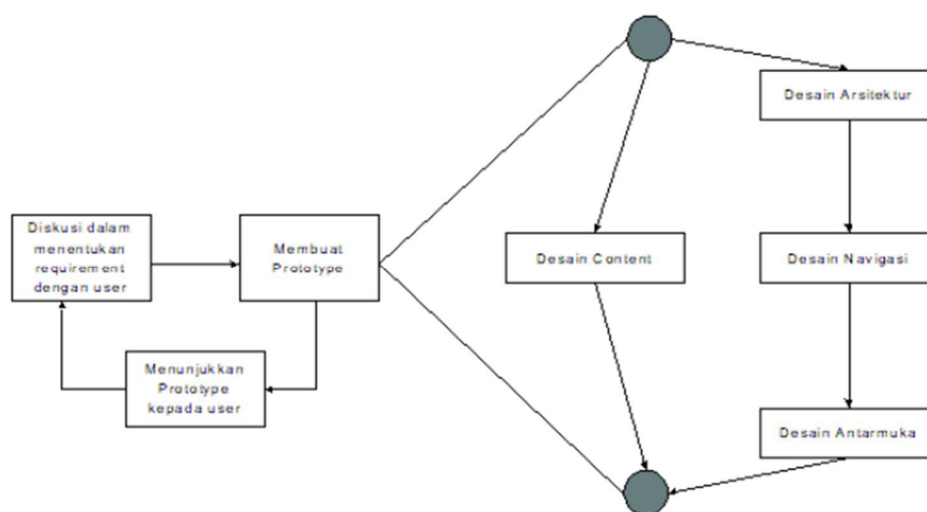
Usaha mikro kecil menengah (UMKM) adalah istilah umum dalam dunia ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-undang No. 20 tahun 2008 (Pedia, 2022). UMKM selalu menjadi sorotan diberbagai kegiatan seperti penelitian dan pengabdian. Karena memang banyak sekali hal-hal dan potensi yang dapat digali dan diperoleh dari UMKM ini. Dari mulai permasalahan sosial, ekonomi bahkan teknologi dan lain sebagainya selalu menjadi bagian tersendiri dari pembahasannya. Berdasarkan hasil dari Laporan Akhir Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik, yang dilakukan secara berkelompok oleh Mahasiswa Politeknik LP3I Tahun 2022 di Desa Cisarupan Kecamatan Cisarupan Garut, menyebutkan bahwa beberapa

permasalahan yang ada di sektor Kemitraan UMKM yaitu UMKM Dodol Bintang milik Bapak H. Uus Kusnawan S.Pdi., M.B.A. yaitu (Garut, 2022):

1. Sedikitnya sumber daya manusia, sehingga semua pekerjaan hanya dilakukan oleh sebagian orang saja.
2. Kurangnya pemanfaatan pemasaran digital.
3. Penurunan angka produksi.
4. Kurangnya penyebaran mengenai produk.

Hal ini juga sebagai dampak adanya Covid-19 yang mempengaruhi permasalahan ekonomi. Kelompok KKN ini berinisiatif untuk membuat sebuah landing page sebagai salah satu media promosi online.

Menurut Imas Indra (Indra, 2019), dituliskan blognya. Landing page adalah halaman dalam website yang didesain khusus dengan mindset marketing. Dan untuk membangun suatu aplikasi perangkat lunak berbasis web, secara ideal diperlukan suatu model yang akan dapat dijadikan sebagai acuan kerja yaitu metode prototype (Santi, 2019).



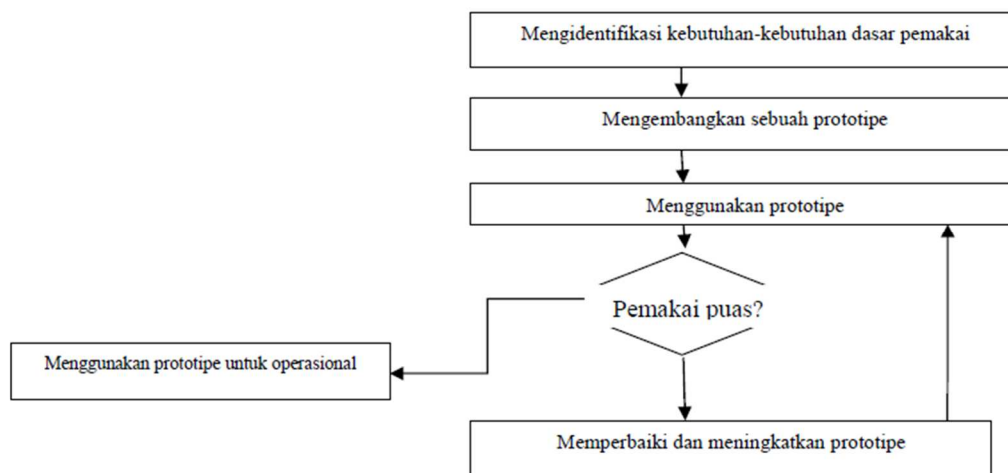
Gambar 1. Model Proses Pembangunan Perangkat Lunak Berbasis Web

Sumber : (Santi, 2019).

Prototyping merupakan suatu pendekatan yang membuat suatu model yang memperlihatkan fitur-fitur suatu produk, layanan atau sistem usulan. Modelnya dikenal dengan sebutan prototipe (Kadir & Terra, 2013). Langkah dalam prototyping adalah seperti berikut :

1. Mengidentifikasi kebutuhan-kebutuhan dasar pemakai.
2. Mengembangkan sebuah prototipe.
3. Menggunakan prototype.
4. Memperbaiki dan meningkatkan prototipe.

Proses penyempurnaan prototipe dilakukan terus selama pemakai merasa bahwa sistem masih belum seperti yang diinginkan. Tentu saja, jika hal ini tidak dikelola dengan baik, pengembangan sistem tidak pernah selesai.



Gambar 2. Proses penyempurnaan prototipe

Sumber : (Santi, 2020)

Selain itu juga memerlukan Desain content dan desain navigasi. Desain content, bertujuan agar informasi yang ditampilkan tepat sasaran. Desain arsitektur dan navigasi, bertujuan untuk mengidentifikasi jalan akses terhadap isi web. Agar kita dapat melinkkan dari halaman satu menuju ke halaman yang lain dengan struktur yang menjadikan penggunaan navigasi menjadi lebih fleksibel (Santi, 2019).

Berdasarkan dari latar belakang diatas, berikut ini adalah beberapa masalah yang harus dijawab melalui penelitian ini : bagaimana membuat landing page yang sesuai; bagaimana implementasi landing page dapat membantu persoalan promosi untuk mendapatkan penjualan; bagaimana menyusun website yang memiliki landing page di dalamnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah : membuat landing page yang sesuai dengan aturan dan trend sekarang; mengimplementasikan landing page; membuat website yang memiliki landing page didalamnya.

METODE PELAKSANAAN

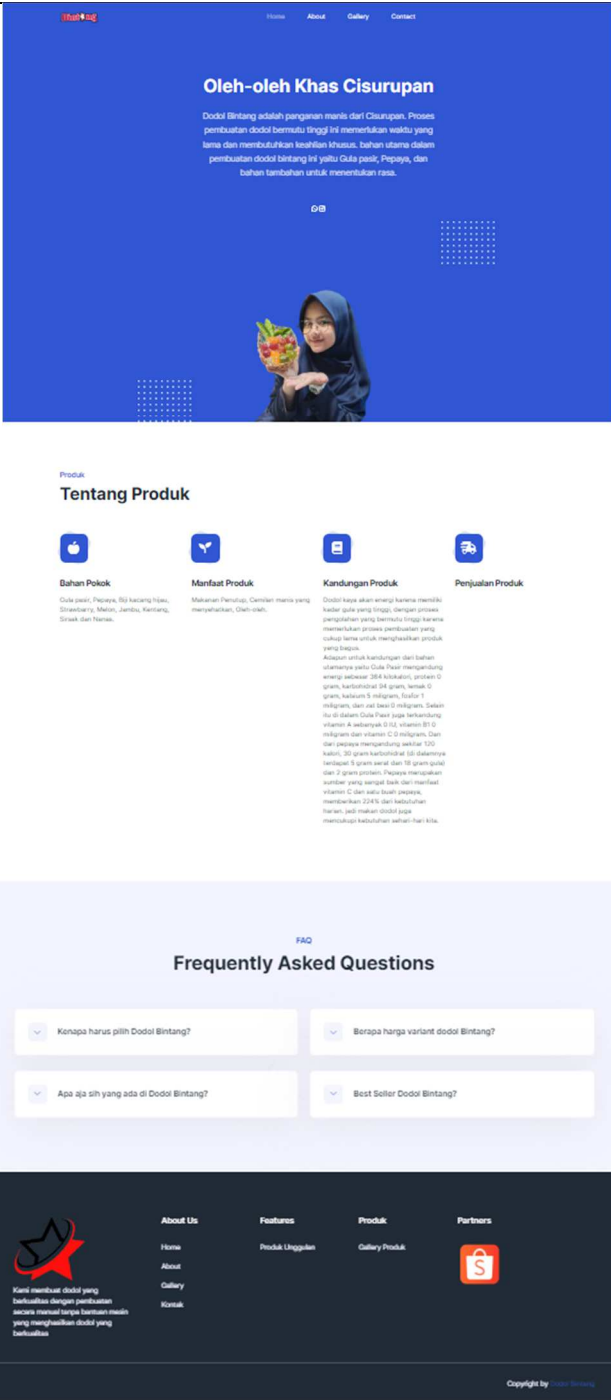
Metode pelaksanaan pengabdian adalah sebagai berikut :

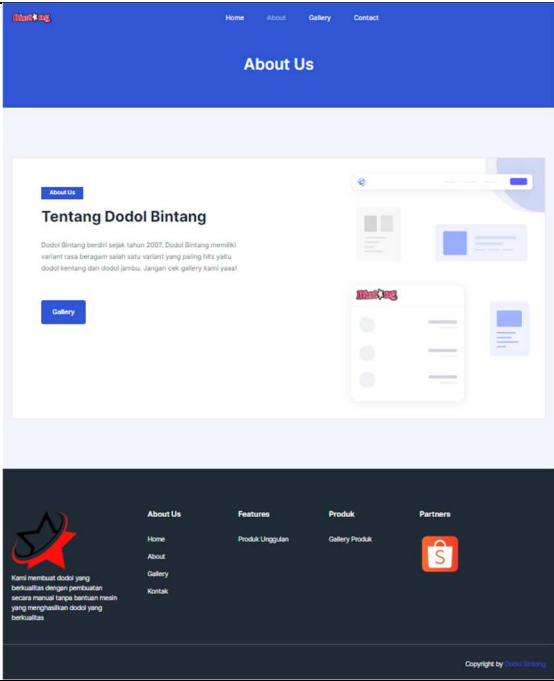
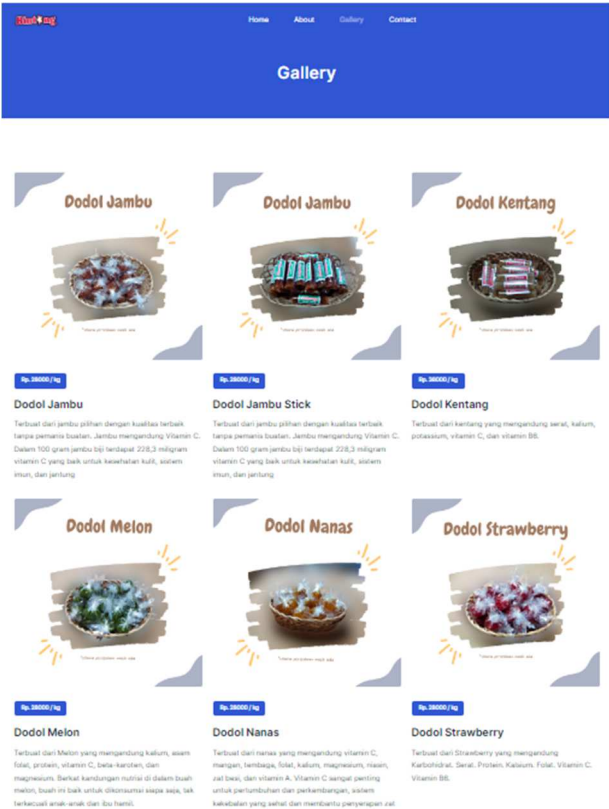
1. Penelitian dan perancangan dilakukan oleh mahasiswa dengan bimbingan Dosen Pendamping Lapangan (DPL).
2. Proses pendampingan dilakukan secara berkala dengan jadwal pelaksanaan sesuai pengajuan mahasiswa peserta KKN, didalam laporan kegiatannya.
3. Memberikan masukan-masukan terhadap salah satu hasil rancangannya, yaitu landing page untuk UMKM. Salah satunya yaitu di dokumentasikan melalui penelitian untuk pengabdian ini.

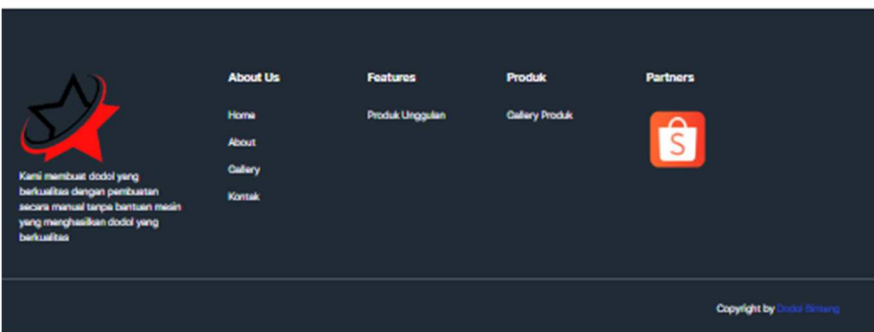
PEMBAHASAN

Website untuk UMKM Dodol Bintang telah di bangun, dengan link : <https://dodolbintang.herokuapp.com/>
Berikut ini adalah beberapa screenshot dari website tersebut.

Halaman	Keterangan
Home :	Ini adalah halaman utama atau dikenal dengan istilah

Halaman	Keterangan
	homepage yang menjadi sorotan tentunya dalam sebuah website. Karena pertama kali pengunjung mengakses website melalui alamat domainnya, halaman yang pertama muncul adalah homepage. Halaman ini menjadi Kesan Pertama.
About :	Halaman ini menampilkan informasi tentang siapa Dodol Bintang.

Halaman	Keterangan
	
Gallery :  Dodol Jambu Terbuat dari jambu pilihan dengan kualitas terbaik tanpa pemanis buatan. Jambu mengandung Vitamin C. Dalam 100 gram jambu biji terdapat 228,3 miligram vitamin C yang baik untuk kesehatan kulit, sistem imun, dan jantung. Dodol Jambu Stick Terbuat dari jambu pilihan dengan kualitas terbaik tanpa pemanis buatan. Jambu mengandung Vitamin C. Dalam 100 gram jambu biji terdapat 228,3 miligram vitamin C yang baik untuk kesehatan kulit, sistem imun, dan jantung. Dodol Kentang Terbuat dari kentang yang mengandung serat, kalium, potasium, vitamin C, dan vitamin B6. Dodol Melon Terbuat dari Melon yang mengandung kalium, asam folat, protein, vitamin C, beta-karoten, dan magnesium. Berkat kandungan nutrisi di dalam buah melon, buah ini baik untuk dikonsumsi siapa saja, tak terkecuali anak-anak dan ibu hamil. Dodol Nanas Terbuat dari nanas yang mengandung vitamin C, mangen, tembaga, folat, kalium, magnesium, natrium, zat besi, dan vitamin A. Vitamin C sangat penting untuk pertumbuhan dan perkembangan, sistem kekebalan yang sehat dan membantu penyerapan zat besi dari makanan. Dodol Strawberry Terbuat dari Strawberry yang mengandung Karbohidrat, Serat, Protein, Kalium, Folat, Vitamin C, Vitamin B6.	Halaman ini adalah tambahan informasi untuk melengkapi rasa penasaran pengunjung terhadap apa saja produknya, dan berapa harganya. Ini menjadi salah satu hal yang penting untuk memperkenalkan produknya.

Halaman	Keterangan
 Contact :	Halaman kontak menampilkan informasi lokasi tempat dodol bintang diproduksi dan dijual tentunya. Serta menampilkan alamat kontak yang bisa dihubungi.

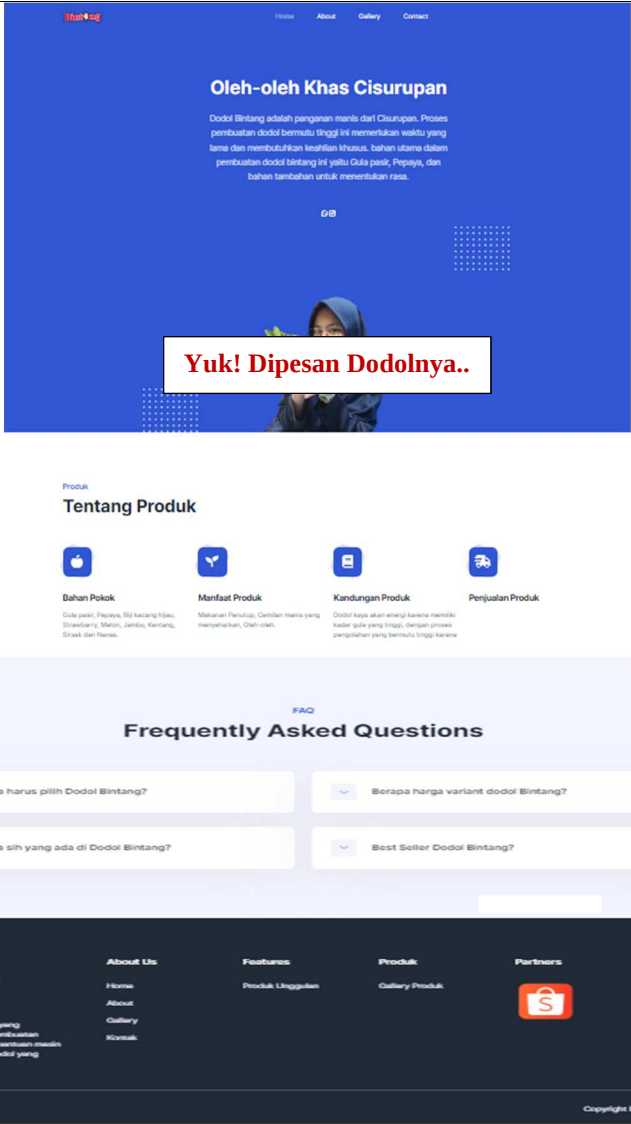
Website yang telah dirancang dan dibangun tersebut, telah sesuai dengan bagaimana membuat sebuah website. Bahkan homepagenya juga sudah jelas memberikan informasi yang jelas mengenai siapa, UMKM yang berada dalam website tersebut. Namun, proses landing page yang seharusnya ada dalam website

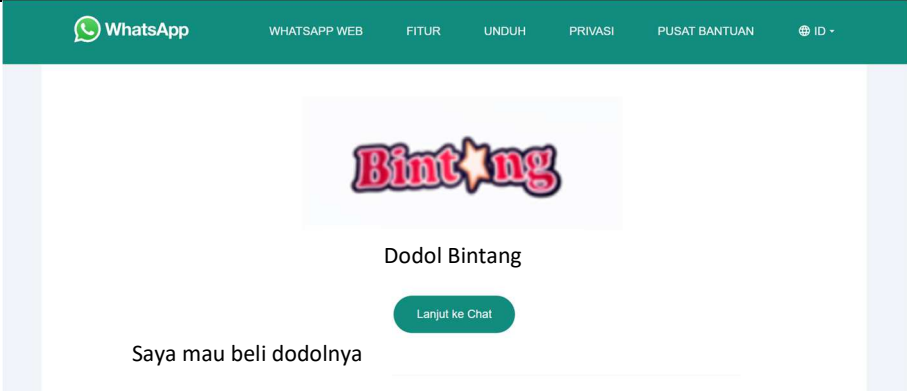
tidak ada dan belum ada. Tidak ada karena tidak ditemukan, dan belum ada karena website kemungkinan akan dikembangkan lagi.

Berikut ini penjelasan mengenai landing page yang seharusnya menjadi pintu untuk mendapatkan penjualan atau pelanggan baru atau pembeli. Landing page merupakan bagian dari halaman website yang bertujuan untuk melakukan interaksi langsung antara pengunjung dengan pemilik website, yaitu transaksi jual beli sebuah produk. Biasanya fokus pada 1 (satu) produk atau fokus pada promosi penjualan dan memiliki masa atau target. Sehingga harapan untuk meningkatkan omset melalui landing page sangatlah ditunggu.

Proses pembuatan landing page ini memang memerlukan waktu dan fokus karena ada target dan hal ini menjadi kendala karena peserta KKN tidak fokus pada pengabdian di UMKM saja namun terlibat juga di pemerintahan, sekolah dan masyarakat sekitar.

Berikut ini perancangan Landing page yang bisa diimplementasikan untuk UMKM Dodol Bintang :

	Menambahkan 1 (satu) tombol di halaman utama (homepage) yang akan mengarahkan pengunjung untuk membeli produk dodolnya (landing page).
--	---

	Landing page : Tombol Beli sekarang (Buy now) akan mengarahkan pengunjung ke nomor wa yang bisa dihubungi untuk pemesanan langsung. Landing page ini juga bisa diimplementasikan di Story WA, IG dan FB.
	Halaman WA, yang menerima pembelian. Cukup tanyakan berapa paket (1 paket 4 kg = Rp 100.000,-), dan rasa yang dipilih. Tunggu konfirmasi transfer, langsung proses dan kirim. WA yang digunakan WA Bisnis.

KESIMPULAN

Landing page yang semula menjadi salah satu tujuan dari hasil akhir pelaksanaan KKN tersebut, memang telah dilaksanakan. Namun kriteria landing page yang diharapkan masih belum dapat di implementasikan. Karena landing page berbeda dengan homepage. Walaupun keduanya sama-sama berbasis web. Pada intinya sebuah landing page harus bisa mengarahkan pengunjung website untuk menuju ke sebuah halaman baru yaitu sebuah sistem yang bertujuan untuk melakukan transaksi secara langsung. Landing page bisa berada di sebuah homepage. Hal ini akan menjadi catatan penting bagaimana proses pengabdian seharusnya berjalan. Tentu saja akan menjadi bahan evaluasi di pelaksanaan KKN tahun berikutnya. Karena seharusnya, landing page tersebut bisa meningkatkan interaksi dengan masyarakat yang lingkupnya lebih

besar atau luas. Yang diharapkan juga dapat meningkatkan tambahan omset bagi pemilik UMKM khususnya.

Berdasarkan paparan tersebut, diperoleh kesimpulan sebagai berikut : membuat landing page yang sesuai dengan aturan dan trend sekarang, memang memerlukan waktu dan penelitian lebih lanjut; mengimplementasikan landing page, sangatlah mudah jika landing page sudah siap diluncurkan.

Tentu saja berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah disepakati; membuat website yang memiliki landing page didalamnya, dapat menjadi nilai tambahan dari sebuah website yang hanya menampilkan informasi saja. Namun memiliki sebuah website juga menjadi bagian penting untuk promosi yang lebih luas. Dan hal ini juga menjadi awal bahwa pelaku UMKM sudah memiliki identitas atau rumahnya secara online.

DAFTAR PUSTAKA

- Canva, (2022), Canva - Design, <https://www.canva.com/>, diakses tanggal 17 Agustus 2022, pukul 03:58 WIB.
- Garut, Kelompok 2, (2022), Laporan KKN Tematik Politeknik LP3I Bandung, Selesai : 18 Agustus 2022.
- Gunawan, R., (2022), Website Dodol Bintang - Gallery, Terbit : Agustus 2022, <https://dodolbintang.herokuapp.com/gallery.html>, diakses tanggal 17 Agustus 2022, pukul 03:52 WIB.
- Indra, I., (2019), Apa Itu Landing Page? Pengertian, Fungsi, dan Contohnya, Niaga Hoster Blog, Terbit : 29 Juni 2019, <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-landing-page/>, diakses tanggal 16 Agustus 2022, pukul 17:17 WIB.
- Kadir, A., & Terra. (2013). Pengantar Teknologi Informasi. Yogyakarta: ANDI.
- Meta, (2022), WhatsApp Business, <https://business.whatsapp.com/>, diakses tanggal 17 Agustus 2022, pukul 03:56 WIB.
- Pedia, W., (2022), Usaha mikro kecil menengah, Terbit : Agustus 2022, https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_mikro_kecil_menengah, diakses tanggal 17 Agustus 2022, pukul 02:27 WIB.
- Santi, R., (2019), SISTEM PELAYANAN APOTIK ONLINE BERBASIS WEB. Tematik Politeknik LP3I Bandung, Vol. 6, No. 2 Desember 2019. <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/242>
- Santi, R., (2020), PEMBANGUNAN PROTOTYPE APLIKASI MOBILE ANDROID UNTUK Mendukung Sistem Penjualan dan Promosi UMKM Jihaz Toys. Tematik Politeknik LP3I Bandung, Vol. 7, No. 2 Desember 2020. <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/458>
- Undang, U., (2008), UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH, Terbit : di Jakarta 2008, https://ppid.unud.ac.id/img/admin/page_attc/a16a3dba809cb5346a0cbf2c0073cd6d.pdf, diakses tanggal 17 Agustus 2022, pukul 03:08 WIB.