

Pemberdayaan Masyarakat di J&C Cookies Dalam Upaya Meningkatkan Taraf Hidup Masyarakat Sekitar

Dewi Reniawaty¹, Andina Dwijayanti²

Program Studi Administrasi Bisnis

Politeknik LP3i

e-mail : dewireniawati@plb.ac.id andinadwijayanti@plb.ac.id

Abstrak: Kemiskinan menjadi isu global yang harus diatasi oleh setiap negara. Banyak perusahaan-perusahaan yang mengikuti himbauan pemerintah untuk memberdayakan masyarakat sekitar menjadi salah satu karyawan baik karyawan tetap maupun karyawan sampingan.. Salah satunya perusahaan J&C Cookies perusahaan yang bergerak di bidang usaha membuat kue kering. J&C Cookies memberi kesempatan kepada masyarakat sekitar pabrik untuk menjadi karyawan dalam menjalankan produksi kue kering nya karena masyarakat sekitar pabrik kehidupan perekonomiannya banyak yang masih dibawah garis kemiskinan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana J&C Cookies memberdayakan masyarakat sekitar dari kehidupan mereka yang serba terbatas penghasilannya agar mempunyai penghasilan yang layak untuk meningkatkan taraf hidup perekonomian mereka. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasilnya menunjukkan bahwa karyawan J&C Cookies dapat meningkatkan taraf hidup perekonomian mereka dan keluarga, memberikan rasa nyaman di lingkungan dimana mereka tinggal juga berdampak pada warga lainnya. Disamping itu J&C Cookies juga merasa nyaman dalam menjalankan bisnis kue kering nya karena masyarakat sekitar mendukung dan memberi support atas keberhasilan produksinya. Keberhasilan perusahaan berarti keberhasilan masyarakat sekitar juga dalam meningkatkan perekonomian kehidupan mereka.

Kata kunci: Pemberdayaan, Masyarakat, J&C, Pengentasan, Kemiskinan.

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Setiap program pembangunan pada dasarnya bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kesejahteraan dapat dicapai apabila pembangunan dijalankan melalui pendekatan pemberdayaan (Muslim, 2015). Pemberdayaan yang tepat harus mampu menciptakan iklim yang dapat mengembangkan potensi masyarakat, memperkuat potensi yang dimiliki masyarakat, dan melindungi atau menjaga orang-orang yang lemah supaya tidak dieksploitasi orang-orang yang kuat (Mardikanto, 2010). Karena itu, pemberdayaan masyarakat bertujuan menjadikan masyarakat mandiri dan mampu

mengatasi permasalahannya sendiri, bukan menjadikan masyarakat tergantung pada pihak luar. Kenyataannya, masih banyak program-program pemberdayaan yang justru membuat masyarakat menjadi ketergantungan dan tidak mandiri (Fitriani dan Rusli, 2014; Dharmantaka, 2015).

Salah satu perusahaan yang mengikuti anjuran pemerintah untuk melaksanakan Pemberdayaan Masyarakat adalah Perusahaan kue kering asal Bandung yang bernama PT. Joici Nusantara Cemerlang (JnC) Cookies, sejak berdiri pada 11 April 1996 lalu, terus berkembang pesat, target omsetnya dari tahun ke tahun selalu naik antara 20 hingga 30 persen. Saat ini JnC Cookies memperkerjakan karyawan musiman yang berjumlah 400 orang dan 20 orang karyawan tetap. Para karyawan musiman ini adalah warga yang direkrut dari sekitar pabrik yang kebanyakan ibu rumah tangga.

General Manajer JnC cookies M. Farhan mengatakan, karyawan tenaga musiman merupakan pemberdayaan dan kepedulian manajemen JnC Cookies kepada warga yang berdomisili di sekitar pabrik. Selain itu dapat membantu meningkatkan perekonomian keluarga, terutama menjelang Idul Fitri mereka di kontrak untuk memproduksi kue sebesar 80% sisanya 20% untuk produksi menghadapi hari raya Imlek dan Natal.

Permasalahan Mitra

Pengentasan Kemiskinan.

Masyarakat sekitar hidup di bawah garis kemiskinan. Penghasilan mereka sering tidak cukup untuk membiayai hidup keluarganya.

Sulitnya mendapatkan pekerjaan

Karena mereka tidak mempunyai keahlian apapun sehingga menyulitkan mereka untuk mencari pekerjaan.

Pendidikan yang rendah

Rata-rata pendidikan mereka lulusan SD dan SMP sehingga mereka yang kebanyakan ibu rumah tangga banyak yang bekerja menjadi Asisten Rumah Tangga (ART)

METODOLOGI PELAKSANAAN

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi para karyawan musiman, berikut adalah metode yang dilaksanakan dalam pengabdian kepada masyarakat, yaitu:

TAHAP I

- Mencari informasi tentang warga yang membutuhkan pekerjaan
- Merekrut calon karyawan yang masuk dalam

kriteria TAHAP II

- Karyawan yang terpilih diberikan pelatihan
 - Karyawan di beri pengarahan tentang visi dan misi perusahaan
 - Karyawan di beri tugas sesuai dengan keahlian masing-masing
- #### **TAHAP III**
- Monitoring
 - Evaluasi

HASIL DAN LUARAN

Pelaksanaan Pengabdian

Kegiatan pengabdian diawali dengan mencari informasi, siapa saja masyarakat sekitar yang bersedia bekerja sebagai karyawan musiman di J&C cookies di bagian produksi. Pencarian masyarakat sekitar pabrik mayoritas di ambil dari desa Ciharalang, desa Pagersari dan Pasir Honje.

Selanjutnya calon karyawan di rekrut sesuai dengan kriteria dari perusahaan. Karyawan yang terpilih akan di berikan pelatihan, pengarahan dan pembagian tugas sesuai dengan tugas masing-masing seperti ditempatkan di bagian timbangan, bagian adonan, bagian toples, quality control, bagian oven dan pergudangan.

Beberapa Foto Kegiatan PKM yang dilakukan di bagian Produksi



Gambar 1. Melakukan PKM di J&C Cookies



Gambar 2. Proses penimbangan dan membuat adonan kue



Gambar 3. Proses pencetakan adonan



Gambar 4. Proses memasukan kue ke dalam toples dan Quality Control



Gambar 5. Proses pemanggangan kue ke dalam oven



Gambar 6. Gudang penyimpanan kue yang sudah dikemas

Luaran

Berdasarkan dari kegiatan dan PKM pemberdayaan masyarakat di J&C Cookies maka Luaran kegiatan pemberdayaan ini adalah adanya pencapaian perubahan perekonomian karyawan setelah di rekrut oleh J&C cookies menjadi karyawan, dengan mengadakan seminar nasional tentang pemberdayaan karyawan di J&C Cookies, dan melibatkan karyawan yang bekerja di J&C Cookies baik karyawan tetap ataupun karyawan musiman.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada perusahaan J&C Cookies mengenai Pemberdayaan Masyarakat, maka penulis dapat menarik kesimpulan yaitu :

Perusahaan ingin meningkatkan produktifitas untuk mengembangkan usahanya agar karyawan tetap mendapatkan perkerjaannya. Karyawan diharapkan selalu belajar untuk meningkatkan kinerjanya agar ilmu yang diperoleh dapat diterapkan di kehidupannya terutama untuk karyawan musiman. Dengan memberdayakan masyarakat sekitar perusahaan berharap dapat memberikan pendapatan yang layak sesuai dengan yang diharapkan. Tujuan perusahaan mengambil karyawan dari masyarakat sekitar untuk menciptakan lingkungan yang nyaman baik fisik maupun sosial Dengan lingkungan yang sehat dan nyaman maka taraf hidup karyawan pun akan semakin meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Atma Ras. (2013) ‘Pemberdayaan Masyarakat sebagai upaya pengentasan kemiskinan.
Socius : Jurnal Sosiologi
- Dosen Pendidikan.com 2014. Pemberdayaan Masyarakat
- Muchlisin Riadi (2017) “Tujuan, Prinsip dan Tahapan Pemberdayaan Masyarakat”
KajianPustaka.com
- Mardikanto,(2014:202) Pemberdayaan Masyarakat
- Prof . Dr. Ir. Totok Mardikanto (2014) “Dalam Perspektif Kebijakan Publik “
BukuPemberdayaan Masyarakat.